



กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

วิสัยทัศน์ : “พาณิชย์โปร่งใส ร่วมใจด้านทุจริต MOC Zero Corruption”

- พันธกิจ : ๑. สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมการต่อต้านการทุจริตในองค์กร
๒. เสริมสร้างระบบบริหารจัดการภายในองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล
๓. พัฒนาระบบและกลไกในการป้องกัน การควบคุม และการตรวจสอบการทุจริต

ค่านิยม : ZERO = องค์กรโปร่งใสไร้ทุจริต

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ : ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

- ตัวชี้วัดของหน่วยงาน : ๑. จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐ ราย
๒. ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ มีระดับการรับรู้และจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
ข้าราชการและบุคลากรทุกระดับ มีจิตสำนึกและสามารถแยกแยะ ระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและ ผลประโยชน์ส่วนรวม ประพฤติตน เป็นพลเมืองที่ดี และมีคุณธรรม จริยธรรม สู่การเป็นบุคคลต้นแบบ	๑. การกำหนดนโยบายไม่ให้ ไม่รับของขวัญจากปฏิบัติ หน้าที่ (No gift Policy)	๑. การประกาศนโยบายไม่ให้ ไม่รับของขวัญจากปฏิบัติหน้าที่ (No gift Policy) และรณรงค์ให้ผู้บริหาร บุคลากรและเจ้าหน้าที่ในสังกัด รับทราบ	ธ.ค. ๖๕	ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้ และมีพฤติกรรมสนับสนุน การไม่ให้และไม่รับของขวัญ จากปฏิบัติหน้าที่ (No gift Policy)	-
	๒. สร้างจิตสำนึกที่ตัวบุคคล ให้ตระหนักรู้ถึงปัญหาและ ผลกระทบของการทุจริตให้ ดำรงตนอย่างมีศักดิ์ศรีและมี เกียรติภูมิ	๒. ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกและ ค่านิยมการต่อต้านและไม่ทนต่อ การทุจริต		ร้อยละของจำนวนบุคลากร เป้าหมายมีความตระหนักรู้ และได้รับการปลุกฝังให้มี ทิศนะคติและค่านิยมที่ไม่ ยอมรับการทุจริต	-

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
		- การขับเคลื่อนหลักสูตรด้านทุจริตศึกษาเพื่อสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต (e-learning)	มี.ค. ๖๖ และ พ.ค. ๖๖		
	๓. การยกระดับความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๓. การอบรมให้ความรู้กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน	ธ.ค. ๖๕	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถยกระดับความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านการป้องกันการทุจริต	๑๓,๗๕๐.-
	๔. ส่งเสริมการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานเพื่อต่อต้านการทุจริต	๔. การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมตามประมวลจริยธรรม/มาตรฐานทางจริยธรรม ๔.๑ การขับเคลื่อนประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนตามที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด	ม.ค. ๖๖	ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนประมวลจริยธรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑๒,๐๕๕.-
		๔.๒ การส่งเสริมและขยายการดำเนินงานของหน่วยงานพาณิชย์ในส่วนกลางและยกระดับสำนักงานพาณิชย์คุณธรรมในส่วนภูมิภาคสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	พ.ย. ๖๕ และ เม.ย. ๖๖	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานของหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมในส่วนกลาง	๒,๘๐๐.-

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
		๔.๓ การประชุมคณะอนุกรรมการ ส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง พาณิชย์ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงพาณิชย์ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ม.ค. ๖๖	มีแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรม กระทรวงพาณิชย์ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๓๕,๓๐๐.-
		๔.๔ การประชุมคัดเลือกและยก ย่องบุคคลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ รับรางวัล เพื่อให้รางวัลยกย่องเชิดชู ผู้ประพฤติตนตามหลักประมวล จริยธรรม และการยกย่องเชิดชูผู้ ประพฤติตนตามหลักประมวล จริยธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖	ส.ค. ๖๖	ระดับความสำเร็จในการ คัดเลือกยกย่องเชิดชูผู้ ประพฤติดนตามหลัก ประมวลจริยธรรม	๖๗,๘๕๕.-
	๕. การใช้กลไกทางศาสนา เพื่อขัดเกลาและสร้างความเป็น พลเมืองดี ผลักดันให้มี บุคคลต้นแบบ	๕. การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม เพื่อส่งเสริมการเป็นข้าราชการที่ดี ๕.๑ การบรรยายส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม “ข้าราชการ สานต่องาน พระราชา” เพื่อส่งเสริมและการ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและการ เป็นข้าราชการที่ดี	ม.ค. ๖๖	ร้อยละของผู้เข้าร่วมมีความรู้ เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และการเป็นข้าราชการที่ดี	๑๒,๗๐๐.-
		๕.๒ การจัดบอร์ดนิทรรศการ “ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กระทรวงพาณิชย์”	ม.ค. ๖๖		๖๐,๐๐๐.-

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
ระบบบริหารและการบริการ ประชาชนโปร่งใส และเปิดโอกาส ให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการ ตรวจสอบการดำเนินงานของ องค์กร	๑. การเสริมสร้างระบบการ บริหารจัดการงานให้มี มาตรฐานและมีการกำกับ ดูแลองค์กรที่ดี	การจัดทำนโยบายการกำกับดูแล องค์กรที่ดีของสำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (กพร.)	ต.ค. ๖๕	ร้อยละของจำนวนหน่วยงาน ที่มีการปฏิบัติตามนโยบาย การกำกับดูแลองค์กรที่ดี	-
	๒. พัฒนาระบบบริหารงาน บุคคลให้เป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้	ดำเนินการตามประกาศนโยบาย การบริหารทรัพยากรบุคคล	พ.ค. ๖๕	ร้อยละของความสำเร็จใน การมีระบบบริหารงานบุคคล ที่มีประสิทธิภาพ	-
	๓. ผลักดันระบบการบริการ ประชาชนในรูปแบบเบ็ด เสร็จจุดเดียว ให้ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้เสียสามารถ เข้าถึงได้ง่าย	การจัดทำแผนพัฒนาศูนย์ข้อมูล ข่าวสารประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖/ การเยี่ยมชมศูนย์บริการ ประชาชนที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานศูนย์ราชการสะดวกจาก ก.พ.ร. (กก.)	ต.ค. ๖๕	ร้อยละของความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับบริการของหน่วย บริการประชาชน	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
การสร้างเครือข่ายในการเฝ้าระวังการกระทำอันเป็นการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๑. ส่งเสริมเครือข่ายการเฝ้าระวังติดตามตรวจสอบการกระทำทุจริตและสร้างความเชื่อมั่นในระบบป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร	๑. การสร้างชุมชนเฝ้าระวังการต่อต้านการทุจริต ๑.๑ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ MOC Zero Corruption ป้องกันการทุจริตเชิงรุก	เม.ย. ๖๖	ระดับความสำเร็จในการยกระดับของเครือข่ายในการป้องกันการทุจริตเชิงรุก	๑๒,๐๐๐.-
		๑.๒ การขยายเครือข่าย MOC Zero Corruption รุ่นใหม่ แก่ข้าราชการบรรจุใหม่ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์	ม.ค. ๖๖ และ พ.ค. ๖๖	ร้อยละของบุคลากรสมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่ายในการเฝ้าระวังการทุจริต	-
	๒. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระหว่างองค์กรต่อต้านการทุจริตเครือข่ายและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	การบูรณาการความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต - เข้าร่วมกิจกรรมต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย	ธ.ค. ๖๕ และ ก.ย. ๖๖	จำนวนองค์กรหรือเครือข่ายที่หน่วยงานในสังกัดและภายใต้กำกับเข้าร่วมกิจกรรม	-
มีระบบและกลไกปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และมีความเป็นมืออาชีพ เพื่อสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตขององค์กร	๓. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ทักษะคิพพฤติกรรม และฐานคิด ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน	๓. การเสริมสร้างพัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงรุกของบุคลากรด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ๓.๑ การจัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ (Focal Point)	ธ.ค. ๖๕	ร้อยละของจำนวนบุคลากรเป้าหมายรับการพัฒนาความรู้และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	๑,๔๐๐.-

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
		๓.๒ การรณรงค์และเสริมสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตส่วนภูมิภาค เพื่อเสริมสร้างทักษะการปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรม รวมถึงวิเคราะห์ปัญหา/อุปสรรค ในการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	ธ.ค. ๖๕ และ ม.ค. ๖๖	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และทักษะการปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรม	๙๐๘,๙๙๐.-

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
หน่วยงานในสังกัดมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย เพื่อผลักดันดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (CPI) ของประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น	๑. พัฒนาและยกระดับการทำงานให้สอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA)	๑. การพัฒนาปรับปรุงองค์กรให้เป็นไปตามเกณฑ์ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ๑.๑ จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานให้มีความถูกต้องและพัฒนากกระดับสู่การเป็นองค์กรโปร่งใสตามหลักเกณฑ์ (Nacc Integrity Awards) อย่างต่อเนื่อง	ก.พ. ๖๖	ระดับผลคะแนน ITA ภาพรวมของกระทรวงพาณิชย์ ระดับผลคะแนน ITA ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๒,๗๕๐.-

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
		๑.๒ การประชุมยกระดับการรับรู้ การประเมิน ITA ภายในหน่วยงาน (IIT) เพื่อสร้างการรับรู้เข้าถึงข้อมูล อย่างทั่วถึง และการรณรงค์เผยแพร่ นโยบาย มาตรการ กิจกรรมการ ดำเนินงานผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่าง ต่อเนื่อง	พ.ค. ๖๖		๓,๕๐๐.-
		๑.๓ การประชุมระดับสำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์สู่การเป็น องค์กรโปร่งใส เพื่อพัฒนาและ ยกระดับสู่การเป็นองค์กรโปร่งใส ตามหลักเกณฑ์ (Nacc Integrity Awards) อย่างต่อเนื่อง	ธ.ค. ๖๕		๑,๔๐๐.-
	๒. การขับเคลื่อนนโยบายและ ยุทธศาสตร์ด้านการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตสู่ การปฏิบัติ	๒. การจัดทำแผนปฏิบัติการด้าน การป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตและประพฤติมิชอบประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ต.ค. ๖๕	ทุกหน่วยงานในสังกัดมีแผน ปฏิบัติการด้านการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	-
เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีใน องค์กรและสาธารณชนให้เกิด ความเชื่อมั่นในกระบวนการ ทำงาน ด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต	๓. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ และการ ดำเนินงาน ในด้านการส่งเสริม จริยธรรม และต่อต้านการ ทุจริต	๓. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์แนว สร้างสรรค์เพื่อสื่อสารและกระตุ้น ให้ประชาชนรู้สึกมีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการต่อต้านการทุจริต - วารสาร MOC ZERO CORRUPTION JOURNAL ปี ๒๕๖๖	ส.ค. ๖๖	จำนวนชุดข้อมูลที่จัดทำเพื่อ เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ/ เดือน	๓๕,๐๐๐.-

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
		- วิทยุทัศน์และผลิตรายการประชาสัมพันธ์ รณรงค์ต่อต้านการทุจริต	ธ.ค. ๖๕		๑๒๐,๐๐๐.-

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566																			
กระทรวง : พาณิชย์																			
หน่วยงาน : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์																			
แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/งบรายจ่าย/รายการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	คำขอตั้ง	รวมไตรมาส	ไตรมาส 1			รวม ไตรมาส 1	ไตรมาส 2			รวม ไตรมาส 2	ไตรมาส 3			รวม ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			รวม ไตรมาส 4
				ค.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65		ม.ค. 66	ก.พ. 66	มี.ค. 66		เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66		ก.ค. 66	ส.ค. 66	ก.ย. 66	
				แผน	แผน	แผน		แผน	แผน	แผน		แผน	แผน	แผน		แผน	แผน		
รวมทั้งสิ้น		1,289,500	1,289,500				592,445				559,650				34,550				102,855
แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ศปท.	1,289,500	1,289,500	-	1,400	591,045	592,445	556,900	2,750	-	559,650	13,400	3,500	17,650	34,550	-	102,855	-	102,855
โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริต	ศปท.	1,289,500	1,289,500	-	1,400	591,045	592,445	556,900	2,750	-	559,650	13,400	3,500	17,650	34,550	-	102,855	-	102,855
กิจกรรมพัฒนาเชิงรุกด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรม							-				-				-				-
งบรายจ่ายอื่น							-				-				-				-
1. การส่งเสริมการรวมพลังเครือข่ายในการต่อต้านและเฝ้าระวังการทุจริต							-				-				-				-
1.1 การอบรมเครือข่าย MOC Zero Corruption ป้องกันเชิงรุก		12,000	12,000				-				-	12,000			12,000				-
1.2 การสร้างเครือข่ายในการต่อต้านและเฝ้าระวังการทุจริต รุ่นใหม่ 2 ครั้ง		-	-				-			-	-		-		-				-
1.3 การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายฯ 2 ครั้ง		-	-				-				-				-			-	-
2. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตฯ		-	-				-				-				-				-
2.1 การรณรงค์และเสริมสร้างจิตสำนึก (ส่วนภูมิภาค) 2 ครั้ง		908,990	908,990			454,495	454,495	454,495			454,495				-				-
2.2 การรณรงค์และเสริมสร้างจิตสำนึก (ส่วนกลาง)		13,750	13,750			13,750	13,750				-				-				-
3. การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม เพื่อส่งเสริมการเป็นข้าราชการที่ดี			-				-				-				-				-
3.1 การประชุมติดตาม/ประเมินผลสำเร็จของหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม 2 ครั้ง		2,800	2,800		1,400		1,400				-	1,400			1,400				-
3.2 การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ 2 ครั้ง		35,300	35,300				-	17,650			17,650			17,650	17,650				-
3.3 การประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์		12,055	12,055				-	12,055			12,055				-				-
3.4 การประชุมการยกย่องเชิดชูผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรม		12,055	12,055				-				-				-		12,055		12,055
3.5 การยกย่องเชิดชูผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรม (มอบโล่)		55,800	55,800				-				-				-		55,800		55,800
3.6 การอบรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม "ข้าราชการ สานต่องานพระราชฯ"		12,700	12,700				-	12,700			12,700				-				-
3.7 การจัดบอร์ดนิทรรศการ "ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมกระทรวงพาณิชย์"		60,000	60,000				-	60,000			60,000				-				-
4. การเสริมสร้างศักยภาพ Focal Point			-				-				-				-				-
การประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานด้านการป้องกันฯ		1,400	1,400			1,400	1,400				-				-				-
5. การยกระดับองค์กรให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมฯ (ITA)			-				-				-				-				-
5.1 การประชุมชี้แจงเกณฑ์ ITA		2,750	2,750				-		2,750		2,750				-				-
5.2 การสร้างการรับรู้การประเมิน ITA ภายในหน่วยงาน (IIT)		3,500	3,500				-				-		3,500		3,500				-
5.3 การยกระดับสู่การเป็นองค์กรโปร่งใส		1,400	1,400			1,400	1,400				-				-				-
6. การประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ต่อต้านการกระทำทุจริต			-				-				-				-				-
6.1 วารสาร MOC ZERO CORRUPTION JOURNAL 2565		35,000	35,000				-				-				-		35,000		35,000
6.2 วิดีทัศน์และผลผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ต่อต้านการทุจริต		120,000	120,000			120,000	120,000				-				-				-
ตัวชี้วัดตั้งไว้		1,100	1,100			480		200	120	70		150	80		-				
จำนวนงบประมาณ รายไตรมาส							592,445				559,650				34,550				102,855
จำนวนร้อยละ รายไตรมาส							45.94				43.40				2.68				7.98
จำนวนร้อยละคิด รวมรายไตรมาส							45.94		1,152,095		89.34		1,186,645		92.02		1,289,500		100.00
สพ. ตั้งการเบิกจ่าย** ไตรมาส 1							35.33		ไตรมาส 2		55.78		ไตรมาส 3		81.76		ไตรมาส 4		100