



กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นการขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตามแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) มาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นแนวทางการปลูกฝังให้คนไทยไม่โกง การป้องกันการทุจริต และการปราบปรามการทุจริต เพื่อให้บุคลากรและภาคประชาสังคมมีทัศนคติและค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริต มีจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต รวมทั้งมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการและการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นส่วนราชการตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๖ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ มีหน้าที่หลักในการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการสังกัดกระทรวงพาณิชย์ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ของกระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางให้กับส่วนราชการในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบประจำปี และเป็นการขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้เกิดผลในทางปฏิบัติบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อไป

กลุ่มงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์

สารบัญ		หน้า
คำนำ		ก
สารบัญ		ข
ส่วนที่ ๑	บทนำ	๑
	๑. ที่มา	๑
	๒. หลักการและเหตุผล	๒
	๓. กรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๓
	๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	๓
	๓.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๑) ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๔
	๓.๓ แผนปฏิรูปประเทศ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๕
	๓.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๖
	๓.๕ แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๖
	๓.๖ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๑
	๓.๗ ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน	๑๑
	๓.๘ แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กระทรวงพาณิชย์	๑๒
	๓.๙ แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑๓
	๓.๑๐ ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑๔
	๔. การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	๑๕

ส่วนที่ ๒	สาระสำคัญแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๒๔
ส่วนที่ ๓	การแปลงยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สู่อำนาจปฏิบัติ	๓๒

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑. ที่มา

๑. ปัญหาการทุจริตในระบบราชการส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ระบบสังคม ระบบการเมืองการปกครอง และการบริหารราชการอย่างมาก แม้หน่วยงานในภาครัฐจะได้กำหนดนโยบายหรือมาตรการต่าง ๆ ในการหยุดยั้งการทุจริต แต่ปัญหาดังกล่าวก็ยังคงดำรงอยู่ ทำให้ประเทศไทยมีภาพลักษณ์การทุจริตสูงในสายตาของนานาชาติ โดยผลการจัดอันดับดัชนีชี้วัดภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (CPI : Corruption Perceptions Index) ขององค์กรความโปร่งใสระหว่างประเทศ หรือ Transparency International (TI) ปี ๒๕๖๕ ประเทศไทยได้ ๓๖ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน อยู่ในอันดับที่ ๑๐๑ จากการจัดอันดับทั้งหมด ๑๘๐ ประเทศทั่วโลก การแก้ปัญหาคอร์รัปชันจึงเป็นนโยบายเร่งด่วนสำคัญที่ทุกรัฐบาลให้ความสำคัญในการแก้ปัญหา

๒. พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๘๗ บัญญัติว่า “ให้ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่เสริมสร้างและพัฒนาให้ผู้อยู่ใต้บังคับบัญชา มีวินัยและป้องกันมิให้ผู้อยู่ใต้บังคับบัญชากระทำความผิดวินัย โดยผู้บังคับบัญชามีหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายในการรักษาวินัยของผู้ใต้บังคับบัญชา โดยต้องเสริมสร้างพัฒนาให้ผู้ใต้บังคับบัญชามีวินัย ป้องกันมิให้ผู้อยู่ใต้บังคับบัญชากระทำความผิดวินัยและดำเนินการทางวินัยแก่ผู้กระทำความผิดวินัย”

๓. คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๕ เห็นชอบการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) ในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานปลัดกระทรวงทุกกระทรวง ส่วนราชการที่อยู่ในบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี และส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงหรือทบวง ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) เสนอ ต่อมาได้มีกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๗ ให้มีศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต โดยมีอำนาจหน้าที่สำคัญคือ เสนอแนะแก่หัวหน้าส่วนราชการ รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อปลัดกระทรวงพาณิชย์ เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการ จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการ รวมทั้งบูรณาการและขับเคลื่อนแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในกระทรวงพาณิชย์ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต มาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ และนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง

๔. คณะรักษาความสงบแห่งชาติ มีคำสั่งที่ ๖๙/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๕๗ เรื่อง มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบ ได้กำหนดแนวทาง/มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยให้ทุกส่วนราชการและหน่วยงานภาครัฐ กำหนดมาตรการหรือแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบในส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ โดยมุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงานและส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการตรวจสอบเฝ้าระวัง เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบได้ ในกรณีที่มีการกล่าวหาหรือพบเหตุอันควรสงสัยว่าข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการหรือมีส่วนร่วมกับการทุจริตประพฤติมิชอบ ทั้งในฐานะตัวการ ผู้ใช้หรือผู้สนับสนุน ให้หัวหน้าส่วนราชการและหัวหน้าหน่วยงานของรัฐดำเนินการตามอำนาจหน้าที่

ภายใต้พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ประกอบระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคล โดยให้บังคับใช้มาตรการทางวินัย มาตรการทางปกครอง และมาตรการทางกฎหมายอย่างเฉียบขาดและรวดเร็ว

๕. ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง เจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ และเรื่อง นโยบายการไม่รับของขวัญ และของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ โดยปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นายกิตติ รัชโน) เพื่อให้เกิดค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร ผู้บริหารต้องปฏิบัติหน้าที่โดยยึดหลักการทำงาน คือ เป็นธรรม โปร่งใส ชัดเจน และมุ่งมั่น รวมถึงไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่

๒. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลกำหนดให้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นนโยบายสำคัญเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการและต้องได้รับการแก้ไขอย่างจริงจัง ซึ่งการดำเนินการที่ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน โดยการปลูกฝังให้คนไทยไม่โกง มีทัศนคติและค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชัน การไม่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดของเจ้าหน้าที่รัฐ การปรับปรุงระบบจัดซื้อจัดจ้าง การแต่งตั้งโยกย้ายข้าราชการ การบริหารราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจให้มีธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนกฎหมายให้มีความทันสมัย และการลงโทษผู้ที่กระทำความผิดอย่างจริงจัง เพื่อให้บุคลากรและภาคประชาสังคมมีจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต รวมทั้งมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการและการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อเป็นแนวทางการขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้กับส่วนราชการสังกัดกระทรวงพาณิชย์ โดยมุ่งเน้นการป้องกันและการปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของบุคลากรสังกัดกระทรวงพาณิชย์ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมชัดเจน

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ต่อไป

๓. กรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

เป้าหมาย

เป้าหมายการพัฒนาประเทศคือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนา อย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศใน หลายหลายมิติ พัฒนาค้นในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของ ประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

๑. ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้
๒. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
๓. ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
๔. ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
๕. ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่าง การพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยแต่ละยุทธศาสตร์ มีเป้าหมายและประเด็นการพัฒนา คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาลปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมั่งคั่ง และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติดังกล่าวอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

๓.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๑) ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่มีความสอดคล้องกับสาระสำคัญและถ่ายทอดเป้าหมาย ตัวชี้วัด ทั้งระดับภาพรวม และระดับแผนย่อย รวมถึง แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๑) ประเด็น การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบทุกประเด็น ดังนี้

เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แนวทางการพัฒนา

๑. ปลูกและปลูกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝังและหล่อหลอม วัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ
๒. ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต
๓. พัฒนาค่านิยมของนักการเมืองให้มีเจตนาธรรมที่แน่วแน่ในการทำตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
๔. ปรับระบบเพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ
๕. ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

เป้าหมายของแผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑. ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
๒. คดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง

๓.๓ แผนปฏิรูปประเทศ ด้านการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบกระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีวัตถุประสงค์ และเป้าหมายในภาพรวม ที่มุ่งสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน การกำกับการบริหารหน่วยงานภาครัฐให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตภายใต้กรอบธรรมาภิบาล การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้ประชาชนเข้าถึง ตรวจสอบได้ การบังคับใช้มาตรการทางวินัย มาตรการทางปกครอง หรือมาตรการทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด และการปรับปรุงประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายในกระบวนการยุติธรรมทุกขั้นตอน ดังนี้

วัตถุประสงค์

๑. ให้มีการส่งเสริมสนับสนุน และให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการทุจริตประพฤติมิชอบ รวมทั้ง ให้มีกฎหมายในการส่งเสริมให้ประชาชนรวมตัวกันเพื่อมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตและชี้เบาะแส เมื่อพบเห็นการกระทำความผิดโดยมีมาตรการสนับสนุนและการคุ้มครองผู้ชี้เบาะแสด้วย
๒. ให้มีมาตรการควบคุม กำกับ ติดตาม การบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน โดยเฉพาะการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตของบุคลากรใช้ดุลยพินิจโดยสุจริต ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลและการกำกับกิจการที่ดีอย่างแท้จริง
๓. ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ และสนับสนุนแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในการต่อต้านการทุจริตเพื่อขจัดปัญหาการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ
๔. ยกระดับการบังคับใช้มาตรการทางวินัย มาตรการทางปกครอง หรือมาตรการทางกฎหมายต่อเจ้าพนักงานของรัฐที่ถูกกล่าวหาว่าประพฤติมิชอบหรือกระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเคร่งครัด
๕. ปรับปรุงประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายในกระบวนการยุติธรรมทุกขั้นตอน (ไต่สวน ชี้มูล ฟ้องศาล พิพากษา) ทั้งแพ่งและอาญาให้รวดเร็ว รุนแรง เด็ดขาด เป็นธรรม เสมอภาค โดยเฉพาะมีการจัดทาลและบูรณาการฐานข้อมูลคดีทุจริต ตลอดจนเร่งรัดการติดตามนาทรัพย์สินที่เกิดจากการกระทำผิดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ให้ตกเป็นของแผ่นดิน และในกรณีที่ยังไม่มีกฎหมายที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ก็ให้เร่งบัญญัติเพิ่มเติม

เป้าหมาย : ประเทศไทยมีระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) อยู่ใน ๒๐ อันดับแรกของโลกในปี ๒๕๗๙

๓.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในหมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน ซึ่งมุ่งเน้นให้ภาครัฐต้องเร่งพัฒนาและปรับตัว เพื่อลดช่องว่างของการปฏิบัติงานให้มีศักยภาพที่เหมาะสมในฐานะที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ บนหลักการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ ซึ่งการพัฒนาตามหมวดหมู่ที่ ๑๓ จะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๑) ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

กลยุทธ์ที่ ๒ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล และมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ความคิดเห็น และตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างกันที่หลากหลาย มีการบูรณาการ การบริหารจัดการและนำไปประกอบการตัดสินใจของหน่วยงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาร่วมกันเพื่อลดการทุจริตคอร์รัปชัน

๓.๕. แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการแปลงแนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๑) ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบผลักดันไปสู่การปฏิบัติ และบริหารการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนแม่บทฯ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้แก่ แผนย่อยของแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีเป้าหมายตัวชี้วัด และกรอบแนวทางที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

เป้าหมาย : ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรม ในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ กลุ่มเป้าหมายในการประเมิน คือบุคคลที่มีอายุตั้งแต่ ๒๕ ปีขึ้นไป โดยใน ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กำหนดค่าเป้าหมายประชาชนมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ดังนี้

ปี ๒๕๖๖ ประชาชนมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ร้อยละ ๘๐

ปี ๒๕๖๗ ประชาชนมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ร้อยละ ๘๒

ปี ๒๕๖๘ ประชาชนมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ร้อยละ ๘๔

ปี ๒๕๖๙ ประชาชนมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ร้อยละ ๘๖

ปี ๒๕๗๐ ประชาชนมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ร้อยละ ๘๘

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ในปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กำหนดค่าเป้าหมายหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ๘๕ คะแนนขึ้นไป ดังนี้

ปี ๒๕๖๖ หน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๔

ปี ๒๕๖๗ หน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๔

ปี ๒๕๖๘ หน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๖

ปี ๒๕๖๙ หน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๓

ปี ๒๕๗๐ หน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

กรอบแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางที่ ๑ ปลุกฝังวิธีคิด ปลุกจิตสำนึก ให้มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมการประสานเชื่อมต่อการทำงานระหว่างเครือข่ายภาคประชาชนให้เป็นไปอย่างไร้รอยต่อ โดยยังคง อัตลักษณ์ของเครือข่าย และมีการดำเนินงานในทิศทางเดียวกัน รวมทั้ง ประสานการทำงานร่วมกันในพื้นที่ที่มีความเข้มแข็ง ครอบคลุม และสนับสนุนให้ประชาชนเข้ามาเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต

๒. ส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับประชาชน โดยจัดทำหลักสูตรสร้างการรับรู้ที่มีความเหมาะสมกับแต่ละช่วงอายุของกลุ่มเป้าหมาย

๓. ใช้สื่อสร้างสรรค์ เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจให้กับทุกภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ใช้นวัตกรรมนำเสนอในรูปแบบที่ทันสมัย น่าสนใจ โดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงภาคประชาชน และสร้างการมีส่วนร่วมหรือปฏิสัมพันธ์กับผู้รับสาร

๔. พัฒนาฐานข้อมูลเครือข่ายต่อต้านการทุจริตของประเทศไทย โดยเชื่อมโยงข้อมูลเครือข่ายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการยกระดับความสามารถขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ทุกหน่วยงาน โดยการพัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้เกณฑ์การประเมิน การปรับปรุงและพัฒนาองค์ความรู้และทักษะการเปิดเผยข้อมูลการป้องกันการทุจริต และการให้บริการสาธารณะผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงานให้มีคุณภาพ ครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้อง และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

๒. กำหนดตัวชี้วัดการกำกับดูแลการประเมิน ITA ของผู้บริหารหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการสนับสนุน กำกับดูแล และติดตามในแต่ละขั้นตอน รวมทั้ง การกลั่นกรองข้อมูลให้มีความถูกต้องครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยกำหนดเป็นนโยบายหรือมาตรการชัดเจนในการนำผลการประเมิน ITA แต่ละปี เป็นตัวชี้วัดในการจัดสรรงบประมาณของหน่วยงาน และมีผลต่อการแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนระดับผู้บริหารของหน่วยงาน

๓. พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยการออกแบบประเด็นการประเมินของแบบวัดการประเมิน ITA ให้สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน การออกแบบข้อคำถามแบบประเมิน IIT และ EIT ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย โดยการประเมินในส่วนของผู้รับบริการภายนอกที่จะต้องประเมินจากผู้มารับบริการที่แท้จริง เพื่อให้ได้ข้อคิดเห็นที่สะท้อนประสิทธิภาพ คุณภาพ และมาตรฐานการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการให้ความสำคัญกับการประเมิน OIT เชิงคุณภาพ

๔. พัฒนาแนวทางการประเมิน ITA และปรับปรุงตัวชี้วัดการประเมินอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับบริบท สภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของสังคม เพื่อให้ ITA เป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบราชการไทยให้มีความโปร่งใส ไร้ผลประโยชน์ มีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วน

๕. ขยายการประเมิน ITA ไปยังหน่วยงานระดับต่ำกว่ากรม โดยเฉพาะหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการอนุมัติ อนุญาต จะต้องมีการประเมิน ITA เป็นลำดับแรก

๖. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในหน่วยงานต่าง ๆ ให้พร้อมต่อการประเมิน ITA เพื่อให้การประเมิน ITA มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ และสามารถนำข้อมูล OIT ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรและการปฏิบัติงาน รวมทั้ง พัฒนากลไก เครื่องมือ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของเจ้าหน้าที่รัฐและประชาชนทุกภาคส่วนในการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ การเฝ้าระวัง และการแจ้งเบาะแสการทุจริต

๗. บูรณาการระบบการประเมิน ITA โดยการประสานพลังความร่วมมือจากหน่วยงานและภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงในการยกระดับคะแนนการประเมิน ITA รวมทั้ง เชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย โดยให้ความสำคัญกับการสนับสนุนทรัพยากรและพัฒนาศักยภาพบุคลากรในหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาด้านการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ

๓.๖ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนคุณธรรมสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นที่ประจักษ์ในทุกพื้นที่ ด้วยการส่งเสริมให้เกิดกระบวนการขัดเกลาทางสังคม ๓ กระบวนการ ได้แก่ (๑) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำความดี (๒) การพัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนคุณธรรม (๓) การพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนคุณธรรม เป็นการบ่มเพาะจิตใจ ปรับเปลี่ยนวิธีคิดและค่านิยมของคนไทยในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ และยังคงสานต่อหลักการ ๓ มิติ ๔ คุณธรรม เป็น ๕ คุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ซึ่งเป็นคุณธรรมพื้นฐานของการอยู่ร่วมกันในสังคม เพื่อให้คนไทยตระหนักและประพฤติปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/ การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย
๒. เพื่อให้ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาครัฐ พัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถ ของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม
๓. เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กร เครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัด

คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทย อยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีวิถีวัฒนธรรม ไทยที่ดีงาม มีคุณธรรมเป็นคุณค่าหลักนำการพัฒนา ให้คนไทยทุกช่วงวัย ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้าน สติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น มีการดำรง ชีวิต วิถีชุมชน และการดำเนินงานของหน่วยงาน/องค์กรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภาควิชาการพัฒนา มีบทบาทในการขับเคลื่อนคุณธรรมเพื่อพัฒนาสังคมเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดความร่วมมือแก้ไขวิกฤติ สิ่งแวดล้อมและเหตุการณ์พลิกผันอย่างสร้างสรรค์ ส่งผลให้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนปฏิบัติการที่ช่วยให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติโดยตรง โดยมีเป้าหมายค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ คือ

เป้าหมาย

คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทย อยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย ที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดภัยและประเพณีมีขอบ

ค่าเป้าหมาย

๑. ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน คือ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นค่าตั้งต้น
๒. หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน คือ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นค่าตั้งต้น

ตัวชี้วัด

๑. ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” โดยดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ เป็นตัวชี้วัดที่ถ่ายทอดจากแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ซึ่งได้มีการพัฒนาเครื่องมือและสำรวจ สถานการณ์คุณธรรมด้วยตัวชี้วัดคุณธรรม ๕ ประการ ใน ๖ ภูมิภาค โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

๒. หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น

แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา

การดำเนินการของแผนปฏิบัติการฯ ในภาพรวม ได้กำหนดเป็น ๓ แผนย่อยเพื่อให้การดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ ของแผนปฏิบัติการฯ และสามารถส่งผลไปสู่ ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ดังกล่าว โดยมุ่งเน้นบทบาทของผู้นำองค์กร/ชุมชนเป็นแบบอย่างในด้านคุณธรรมและสนับสนุนกิจกรรม ประกอบด้วย

แผนย่อย ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

แผนย่อย ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

แผนย่อย ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

๓.๗ ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน

ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนได้กำหนดแนวทางให้ข้าราชการประพฤติปฏิบัติ ๗ ประการ ดังนี้

๑. ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ

๒. ซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติหน้าที่อย่างตรงไปตรงมาตามกฎหมายและตามทำนองคลองธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้

๓. กล้าตัดสินใจและยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง

๔. คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว

๕. มุ่งสัมฤทธิ์ผล ประสิทธิภาพ และคุณภาพงาน ปฏิบัติงานด้วยความรวดเร็ว ทันต่อเวลาและสถานการณ์

๖. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเที่ยงธรรม ปราศจากอคติ และไม่เลือกปฏิบัติโดยการใช้ความรู้สึก หรือความสัมพันธ์ส่วนตัวหรือเหตุผลของความแตกต่างทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สภาพร่างกาย สถานะทางเศรษฐกิจสังคม และต้องรักษาความเป็นกลางทางการเมือง

๗. ดำรงตนเป็นแบบอย่างด้วยการเป็นข้าราชการที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ พึงปฏิบัติตนให้เป็นที่ยึดถือศรัทธาแก่ประชาชน

๓.๘ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กระทรวงพาณิชย์

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าด้วยการตลาด ๕.๐ ภายในปี ๒๕๗๐”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของประเทศ
๒. พัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็งเพื่อยกระดับรายได้ของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำ และรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ
๓. พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้าให้มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และเป็นธรรม
๔. ส่งเสริมการค้า การเจรจาการค้า และพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจการระหว่างประเทศและการค้าชายแดน
๕. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพรองรับการตลาด ๕.๐

ยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ ๔ : ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล

เป้าหมายที่ ๔.๑ องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

- ตัวชี้วัดที่ ๑ ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนกระบวนการงานบริการประชาชนที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล(กระบวนการ)
- ตัวชี้วัดที่ ๓ โครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ต่อเป้าหมายกระทรวง(ร้อยละ)
- ตัวชี้วัดที่ ๔ ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัดที่ ๕ ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ ๘๕(ร้อยละ)

๓.๙ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรบูรณาการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง”

พันธกิจ

๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
๒. ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
๓. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
๔. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้มีความเชี่ยวชาญและมีธรรมาภิบาล
๕. พัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้าในการกำหนดนโยบาย

ยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ ๓ : พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล

เป้าหมายที่ ๓.๓ องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน/รางวัล โดยหน่วยงานกลาง (งาน)

ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ตามค่านิยมของ สป. ตามเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านการฝึกอบรม/สัมมนาสามารถนำความรู้และทักษะไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ (ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละของความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์(ร้อยละ)

ตัวชี้วัดที่ ๕ คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ร้อยละ)

๓.๑๐ ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

๑. เรื่อง เจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน ประกาศ ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

เพื่อให้การบริหารราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารงาน โดยยึดมั่นในประโยชน์ของประชาชนเป็นสำคัญ ดำเนินงานอย่างมีผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพ และความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและการตอบสนองความต้องการ ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ และพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ ผู้บริหารปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง (Tone from the Top) ดำรงตนอยู่ด้วยความมีเกียรติและศักดิ์ศรีของข้าราชการ กล้ายืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง เน้นการพัฒนาและยกระดับการทำงานของบุคลากรให้เป็นมืออาชีพอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม โดยให้ถือเป็นมาตรฐานของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อการบริหารงานราชการและการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ดังนี้

(๑) มุ่งมั่นบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับอย่างเคร่งครัด

(๒) มุ่งเน้นให้ข้าราชการและบุคลากรทุกระดับมีคุณธรรมอันพึงประสงค์ ๕ ประการ คือ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู ทำงานบนพื้นฐานคุณภาพคู่คุณธรรม สร้างวัฒนธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของกระทรวง คือ พาณิชย์โปร่งใส ร่วมใจด้านทุจริต MOC Zero Corruption

(๔) ปลุกจิตสำนึกและสร้างความตระหนักรู้ให้สามารถคิดแยกแยะระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวมออกจากกันได้ อันเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

(๕) ไม่ยอมรับพฤติกรรมการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และมีการลงโทษผู้กระทำความผิดอย่างเคร่งครัด บนพื้นฐานหลักนิติธรรม

๒. เรื่อง นโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประกาศ ณ วันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

เพื่อให้การบริหารราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารงาน โดยยึดมั่นในประโยชน์ของประชาชนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ อันจะทำให้ประชาชน เกิดความเชื่อมั่น ศรัทธาและไว้วางใจในการบริหารงาน จึงประกาศเจตนารมณ์นโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) โดยสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ จะเป็นหน่วยงานที่เจ้าหน้าที่ทุกคนไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดในก่อน/ขณะ/หลังการปฏิบัติหน้าที่ และให้ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี พร้อมทั้งกำกับดูแลเจ้าหน้าที่ในสังกัดให้ประพฤติปฏิบัติตนอย่างถูกต้อง และเคร่งครัดพร้อมทั้งยืนหยัดต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

๔. การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

การจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ด้วยการใช้เทคนิค SWOT Analysis เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ เพื่อค้นหาจุดแข็งที่ควรเสริมสร้างความเข้มแข็ง และจุดอ่อนที่ควรต้องปรับปรุงเพื่อให้ การดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก ในบริบททางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างมาก และส่งผลกระทบต่อความสำเร็จหรือล้มเหลวของการดำเนินการ อีกทั้งเพื่อหายุทธศาสตร์ที่เหมาะสมในการรับมือกับสภาพแวดล้อมเชิงลบ และแสวงหาโอกาสจากสภาพแวดล้อมเชิงบวก เพื่อให้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตเกิดผลที่ดีกว่า

๔.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน) ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้นำหลักการ McKinsey's ๗S Model มาใช้เป็นกรอบในการกำหนดตัวแปรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจำแนกตัวแปรที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กรออกเป็น ๗ กลุ่ม ประกอบด้วย

- | | |
|---------------------|---|
| ๑. S – Strategy | ตัวแปรด้านยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ในการปฏิบัติ |
| ๒. S – Structure | ตัวแปรด้านโครงสร้างในการปฏิบัติ |
| ๓. S – Style | ตัวแปรด้านรูปแบบการบริหารในการปฏิบัติ |
| ๔. S – System | ตัวแปรด้านระบบในการปฏิบัติ |
| ๕. S – Staff | ตัวแปรด้านบุคลากรในการปฏิบัติ |
| ๖. S – Skill | ตัวแปรด้านทักษะและองค์ความรู้ในการปฏิบัติ |
| ๗. S – Shared Value | ตัวแปรเรื่องค่านิยมร่วมในการปฏิบัติ |

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) กระทรวงพาณิชย์ ได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในตามหลักการดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปเป็นจุดแข็ง (Strenght) และจุดอ่อน (Weakness) ได้ดังนี้

ตัวแปร	จุดแข็ง (Strenght)	จุดอ่อน (Weakness)
Strategy	ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการทำงานเชิงรุกในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต มีแผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วย	วิธีการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ยังขาดแนวทางการดำเนินงานด้านการสร้างกระแสสังคม ที่สามารถใช้สื่อออนไลน์ให้เกิดการเคลื่อนไหวในสังคมได้ง่ายและ

ตัวแปร	จุดแข็ง (Strenght)	จุดอ่อน (Weakness)
	การป้องกันและปราบปรามการทุจริต มาเป็นเครื่องมือกำหนดบทบาทการขับเคลื่อนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	รวดเร็ว และขาดการคิดร่วมกันในการกำหนดทิศทางระหว่างส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค ทำให้ภารกิจไม่สามารถประสบผลสำเร็จได้อย่างเต็มที่
Structure	องค์กรมีโครงสร้างและระบบงานชัดเจน และศูนย์กลางในการติดต่อและประสานงานระดับนโยบายกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์	การจัดสรรโครงสร้างอัตรากำลังให้หน่วยงานในระดับกรม ไม่มีการมอบหมายงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่ชัดเจน การทำงานจะเป็นการแทรกอยู่กับกองการเจ้าหน้าที่ของกรม เนื่องจากไม่มีงบประมาณในการดำเนินการ
Style	ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรให้มีความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล มีการประกาศเจตนารมณ์การบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และประกาศนโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) พร้อมทั้งกำกับดูแลเจ้าหน้าที่ในสังกัดให้ประพฤติปฏิบัติตนอย่างถูกต้อง และเคร่งครัดพร้อมทั้งยื่นหยัดต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ	รูปแบบการทำงานเป็นการปฏิบัติตามคำสั่งของผู้บริหาร บุคลากรไม่มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงาน และไม่กล้าเสนอความเห็นของตนต่อผู้บริหาร
System	สภาพแวดล้อมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีปริมาณเพียงพอและมีประสิทธิภาพสำหรับการปฏิบัติงาน	ภัยคุกคามทางเทคโนโลยีมีลักษณะที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงรวดเร็วทำให้องค์กรและบุคลากรต้องปรับตัวและรู้เท่าทันตลอดเวลา
Staff	บุคลากรมีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับงานตามภารกิจที่รับผิดชอบ มีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน หน่วยงานให้การสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร	บุคลากรขาดการพัฒนาสมรรถนะ องค์กรความรู้ และขาดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันแต่ละสายงาน
Skill	บุคลากรมีทักษะ ความรู้ความชำนาญ และประสบการณ์ ในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม	ทักษะ ความเชี่ยวชาญเชิงลึกของบุคลากรด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตยังไม่เพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
Shared Value	องค์กรมีการกำหนดค่านิยมขององค์กรที่ชัดเจน ผู้บริหารและบุคลากรมีค่านิยมการทำงานที่เน้นความโปร่งใส เพื่อป้องกันและลดโอกาสการเกิดปัญหาทุจริตคอร์รัปชันในการปฏิบัติงาน	การสื่อสารค่านิยมและการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรยังไม่มี ความต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม และการผลักดันให้องค์กรเป็นหน่วยงานคุณธรรมยังไม่ทั่วถึง

๔.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค) ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้วิเคราะห์โดยนำหลักการ PEST + Model ซึ่งจำแนกออกเป็น ๗ มิติ ดังนี้

- | | |
|----------------------|---|
| ๑. P – Political | มิติทางการเมือง เช่น ระบบการเมือง รูปแบบการปกครอง |
| ๒. E – Economic | มิติทางเศรษฐกิจ เช่น การค้า การลงทุน การดำเนินธุรกิจ สภาพเศรษฐกิจ |
| ๓. S – Social | มิติทางสังคม เช่น วิถีชีวิต ความเชื่อ ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศาสนา |
| ๔. T – Technology | มิติทางเทคโนโลยี เช่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรมต่าง ๆ |
| ๕. L – Legal | มิติทางกฎหมาย เช่น รัฐธรรมนูญ พ.ร.บ. กฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้อง |
| ๖. I – International | มิติทางด้านต่างประเทศ เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ |
| ๗. G – Government | มิติทางด้านนโยบายรัฐบาล/ระบบราชการ |

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) กระทรวงพาณิชย์ ได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมนอกตามหลักการดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปเป็นโอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threats) ได้ดังนี้

มิติ	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
Political	รัฐบาลให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตประพตติมิชอบ เป็นโอกาสของหน่วยงานในการพัฒนาบทบาทของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตให้เป็นกลไกขับเคลื่อนนโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระดับปฏิบัติการ	ปัญหาทางการเมืองภายในประเทศ ความคิดเห็นที่แตกต่างของประชาชนภายในประเทศส่งผลกระทบต่อการทำงานตามนโยบายยุทธศาสตร์ระดับชาติที่ได้กำหนดไว้
Economic	การน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ความมีวินัย คุณธรรมและจริยธรรมมาใช้ในการดำเนินชีวิต	ภาระค่าใช้จ่ายและค่าครองชีพที่สูงขึ้น ในขณะที่เงินเดือนของเจ้าหน้าที่รัฐในระดับกลางและล่าง อยู่ในระดับค่อนข้างน้อย ประกอบกับการขาดจิตสำนึกเป็นปัจจัยที่เอื้อให้เกิดการทุจริต

มิติ	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
Social	ภาครัฐให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และกลไกศาสนา มีการขยายเครือข่ายภาคประชาชน ตรวจสอบความโปร่งใสการทำงานของหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ทุกจังหวัด	สังคมไทยมีระบบอุปถัมภ์มายาวนาน ทำให้เจ้าหน้าที่รัฐและประชาชนมีทัศนคติเห็นแก่ความสัมพันธ์ส่วนตัวและบุญคุณมากกว่าการยึดมั่นในกฎหมาย และบุคลากรในหน่วยงานของรัฐยังไม่รู้จักแยกแยะระหว่างประโยชน์ส่วนตนกับประโยชน์ส่วนรวม
Technology	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการป้องกันการทุจริต สื่อออนไลน์ที่ทันสมัยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีถูกใช้เป็นเครื่องมือที่ทำให้เกิดการทุจริตรูปแบบใหม่ๆ ที่มีการพัฒนาความซับซ้อนมากขึ้น ตรวจสอบและหาหลักฐานได้ยากขึ้น
Legal	รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญมีการกำหนด การป้องกันและปราบปรามการทุจริตไว้อย่างชัดเจน และมีการกำหนดให้หน่วยงานของรัฐเปิดเผยข้อมูลตาม พ.ร.บ.การอำนวยความสะดวกฯ การเผยแพร่คู่มือการปฏิบัติงานที่ช่วยให้การปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐเป็นไปโดยถูกต้องและครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด	กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐบางฉบับมีข้อจำกัดไม่สอดคล้องกับสถานการณ์การปัจจุบัน เป็นช่องว่างเปิดโอกาสให้ข้าราชการใช้ดุลพินิจ และเป็นช่องทางให้เกิดการทุจริต
International	มีการประเมินดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (CPI) จากองค์กรโปร่งใสนานาชาติ (TI) และมีการดำเนินการตามข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการร่วมมือกันป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ในสายตาของนักลงทุนต่างประเทศรับรู้ว่าขั้นตอนการขออนุญาตในการประกอบธุรกิจ หรือลงทุนในประเทศไทยมีขั้นตอนการพิจารณาเป็นจำนวนมากที่ไม่เอื้อและสร้างความยุ่งยากในการเข้ามาลงทุน

มิติ	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
		เป็นเหตุให้มีการใช้ดุลพินิจเลือกปฏิบัติ การให้และเรียกรับสินบน
Government	รัฐบาลให้ความสำคัญกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตโดยกำหนดเป็นวาระแห่งชาติ มีการสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายภายใต้แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และการเห็นชอบให้มีการขับเคลื่อนมาตรการหรือข้อเสนอแนะในการป้องกันการทุจริต และกำหนดนโยบายให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานต้องเข้าสู่ระบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	จากผลคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) พบประเด็นปัญหาสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่รัฐ มีพฤติกรรมการใช้ตำแหน่งหน้าที่ในทางมิชอบ การเรียกรับสินบนและการเอื้อประโยชน์ต่อพวกพ้อง ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลสถิติเรื่องกล่าวหาที่ร้องเรียนมายังสำนักงาน ป.ป.ช. ซึ่งเรื่องกล่าวหาที่ร้องเรียนตามประเภทคำกล่าวหาส่วนใหญ่ จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ การทุจริตในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การยกยอก เบียดบังเงิน หรือทรัพย์สินของทางราชการ และการขัดกันแห่งผลประโยชน์ ทำให้ประชาชนและนักธุรกิจทั้งชาวไทยและต่างชาติขาดความเชื่อมั่น ส่งผลให้คะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตยังไม่ดีขึ้น

๔.๓ การจัดลำดับความสำคัญของตัวแปรสภาพแวดล้อม

เมื่อทำการวิเคราะห์รวบรวมตัวแปรสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ตามกรอบแนวคิดที่กำหนด จนทราบถึงตัวแปรที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้ง ๔ ด้าน คือ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค แล้วจึงนำตัวแปรดังกล่าวมาดำเนินการศึกษาทบทวนเชิงลึกแตกย่อยในรายละเอียดของแต่ละมิติให้ครบถ้วนเป็นตัวแปรย่อยภายใต้กรอบแนวคิด และนำตัวแปรที่ได้เหล่านั้นไปจัดลำดับความสำคัญ เพื่อให้ทราบถึงตัวแปรที่มีลำดับความสำคัญสูง ซึ่งบ่งชี้ได้ว่าตัวแปรนั้นสามารถก่อให้เกิดผลกระทบที่หลากหลาย เพื่อนำข้อมูลตัวแปรที่จัดลำดับความสำคัญแล้วไปใช้ในการประกอบการวิเคราะห์แนวโน้ม ตลอดจนค้นหาประเด็น ชี้แนะเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญ

โดยการจัดอันดับความสำคัญของตัวแปรสภาพแวดล้อมนั้น ได้นำตัวแปรสภาพแวดล้อมทั้ง ๔ ด้านมาจัดลำดับตามเกณฑ์และเลือกใช้ตัวแปรที่มีความสำคัญสูงสุด (A) และตัวแปรที่มีความสำคัญสูง (B) เนื่องจากเป็นตัวแปรที่มีผลกระทบ (Impact) ในวงกว้าง โดยใช้กรอบแนวคิด Balanced Scorecard ซึ่งมีเกณฑ์ของการวิเคราะห์ ที่ให้ความสำคัญของปัจจัย ๔ ประการ ดังนี้

มิติที่ ๑ มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ (Run the Business) มีหลักการให้ส่วนราชการแสดงผลงานที่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามที่ได้รับงบประมาณ มาดำเนินการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชนและผู้รับบริการ เช่น ผลสำเร็จในการพัฒนาการปฏิบัติราชการ เป็นต้น ดังนั้น จึงกำหนดเป็น **หลักเกณฑ์ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อผลสำเร็จในการพัฒนาการงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร**

มิติที่ ๒ มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (Serve the Customer) มีหลักการให้ส่วนราชการแสดงการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการในการให้บริการที่มีคุณภาพสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ ดังนั้น จึงกำหนดเป็น **หลักเกณฑ์ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความพึงพอใจต่อการแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กรของประชาชน**

มิติที่ ๓ มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ (Manage Resources) มีหลักการให้ส่วนราชการแสดงความสามารถในการปฏิบัติราชการ เช่น การลดค่าใช้จ่าย การลดระยะเวลาการให้บริการและความคุ้มค่าของการใช้เงิน เป็นต้น ดังนั้น จึงกำหนดเป็น **หลักเกณฑ์ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากรในการแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กร**

มิติที่ ๔ มิติด้านการพัฒนาองค์กร (Capacity Building) มีหลักการให้ส่วนราชการแสดงความสามารถในการเตรียมพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร เช่น การลดอัตราค่าจ้างหรือการจัดสรรอัตราค่าจ้างให้คุ้มค่า การมอบอำนาจการตัดสินใจ การอนุมัติ อนุญาตไปยังระดับปฏิบัติการ การนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้งาน เป็นต้น ดังนั้น จึงกำหนดเป็น **หลักเกณฑ์ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง**

๑. เกณฑ์การวิเคราะห์ตัวแปรสภาพแวดล้อม ๔ ด้าน

	เกณฑ์การวิเคราะห์
เกณฑ์ที่ ๑	ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อผลสำเร็จในการพัฒนาการงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร
เกณฑ์ที่ ๒	ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความพึงพอใจต่อการแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กรของประชาชน
เกณฑ์ที่ ๓	ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากรในการแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กร
เกณฑ์ที่ ๔	ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

๒. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) ที่มีอิทธิพลสูง

ลำดับ	จุดแข็ง (S)	เกรด
S ๑	ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรให้มีความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล	A
S ๒	ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการทำงานเชิงรุกในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	A
S ๓	หน่วยงานให้การสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากร	A
S ๔	องค์กรมีการกำหนดค่านิยมขององค์กรที่ชัดเจน ผู้บริหารและบุคลากรมีค่านิยมการทำงานที่เน้นความโปร่งใส	B
S ๕	บุคลากรมีทักษะ ความรู้ความชำนาญ และประสบการณ์ ในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม	B
S ๖	สภาพแวดล้อมและระบบสารสนเทศมีปริมาณเพียงพอ และมีประสิทธิภาพสำหรับการปฏิบัติงาน	B
S ๗	มีการแบ่งโครงสร้างการทำงานภายในสำนักงานปลัดกระทรวงอย่างชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน	B

๓. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อน (Weaknesses) ที่มีอิทธิพลสูง

ลำดับ	จุดอ่อน (S)	เกรด
W ๑	การจัดสรรโครงสร้างอัตรากำลังให้หน่วยงานในระดับกรมไม่มีการมอบหมายงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่ชัดเจน	A
W ๒	วิธีการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติยังขาดแนวทางการดำเนินงานด้านการสร้างกระแสสังคม	A
W ๓	การทำงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตขาดปัจจัยสนับสนุน (คน งาน เงิน)	A
W ๔	การกำหนดนโยบายขาดการคิดร่วมกันในการกำหนดทิศทางระหว่างส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค	A
W ๕	การสื่อสารค่านิยมและการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรยังไม่มีอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม และการผลักดันให้องค์กรเป็นหน่วยงานคุณธรรมยังไม่ทั่วถึง	A
W ๖	รูปแบบการทำงานเป็นการปฏิบัติตามคำสั่งของผู้บริหาร บุคลากรไม่มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงาน	A
W ๗	ภัยคุกคามทางเทคโนโลยีมีลักษณะที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงรวดเร็วทำให้องค์กรและบุคลากรต้องปรับตัวและรู้เท่าทันตลอดเวลา	B
W ๘	ทักษะ ความเชี่ยวชาญเชิงลึกของบุคลากรยังไม่เพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	B
W ๙	บุคลากรขาดการพัฒนาสมรรถนะ องค์ความรู้ และขาดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันแต่ละสายงาน	B

๔. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เป็นโอกาส (Opportunities) ที่มีอิทธิพลสูง

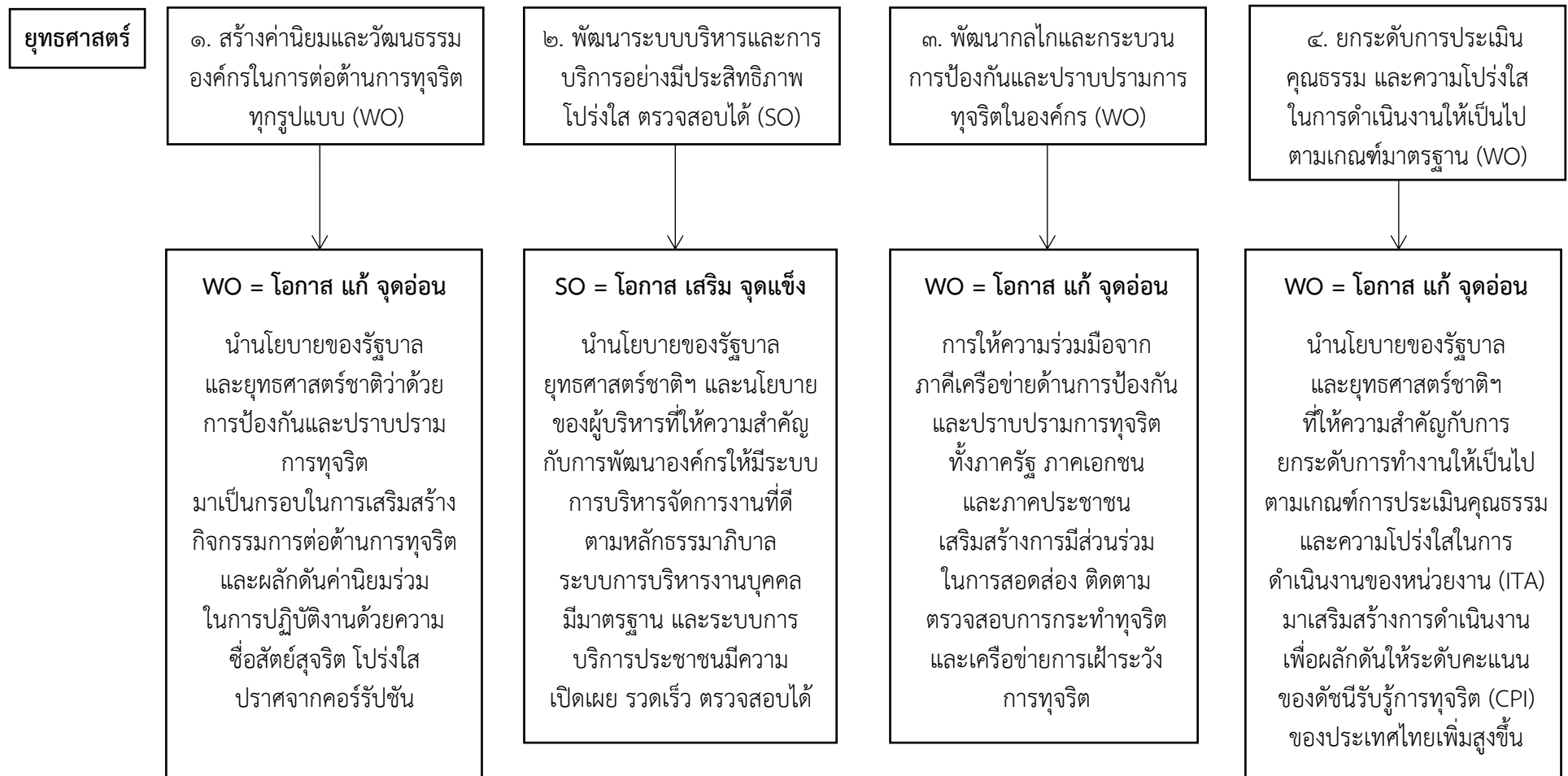
ลำดับ	โอกาส (O)	เกรด
O ๑	รัฐบาลให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตประพตติมิชอบ	A
O ๒	รัฐบาลกำหนดให้การป้องกันและปราบปรามการทุจริตเป็นวาระแห่งชาติ	A
O ๓	การดำเนินงานในบทบาทศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต เป็นกลไกขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระดับปฏิบัติการ	A
O ๔	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และกลไกศาสนา	A
O ๕	มีกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ ที่รองรับการดำเนินงานอย่างชัดเจน	B
O ๖	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	B

๕. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เป็นอุปสรรค (Threats) ที่มีอิทธิพลสูง

ลำดับ	อุปสรรค (T)	เกรด
T ๑	ปัญหาทางการเมือง ความคิดเห็นที่แตกต่างของประชาชนภายในประเทศส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานตามนโยบายยุทธศาสตร์ระดับชาติที่ได้กำหนดไว้	A
T ๒	สังคมไทยมีระบบอุปถัมภ์มายาวนาน บุคลากรในหน่วยงานของรัฐยังไม่รู้จักแยกแยะระหว่างประโยชน์ส่วนตนกับประโยชน์ส่วนรวม	A
T ๓	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีถูกใช้เป็นเครื่องมือที่ทำให้เกิดการทุจริตรูปแบบใหม่ๆ ที่มีการพัฒนาความซับซ้อนมากขึ้น	A
T ๔	ภาระค่าใช้จ่ายและค่าครองชีพที่สูงขึ้น ประกอบกับการขาดจิตสำนึก เป็นปัจจัยที่เอื้อให้เกิดการทุจริต	B
T ๕	กฎหมาย ระเบียบ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์การปัจจุบัน เป็นช่องว่างเปิดโอกาสให้ข้าราชการใช้ดุลพินิจ และเป็นช่องทางให้เกิดการทุจริต	B

๔.๔ การกำหนดยุทธศาสตร์จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอก

เมื่อทำการวิเคราะห์รวบรวมตัวแปรสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ตามกรอบแนวคิดที่กำหนด จนทราบถึงตัวแปรที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้ง ๔ ด้าน คือ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค แล้วนำข้อมูลตัวแปรที่จัดลำดับความสำคัญแล้วไปใช้ประกอบการวิเคราะห์แนวโน้มเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงพาณิชย์ สามารถกำหนดยุทธศาสตร์ได้ ๔ ประเด็น ดังนี้



ส่วนที่ ๒

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) มาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางให้กับหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงพาณิชย์ จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปี ดังนี้

วิสัยทัศน์

“พาณิชย์โปร่งใส ร่วมใจต้านทุจริต MOC Zero Corruption”

พันธกิจ

๑. สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตในองค์กร
๒. เสริมสร้างระบบบริหารจัดการภายในองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล
๓. พัฒนาระบบและกลไกในการป้องกัน การควบคุม และการตรวจสอบการทุจริต

คำนิยาม

ZERO = องค์กรโปร่งใสไร้ทุจริต

Z = Zone	เขตปลอดการทุจริตคอร์รัปชัน
E = Excellent	บริหารงานด้วยความเป็นเลิศตามหลักธรรมาภิบาล
R = Relationship	สร้างเครือข่ายสัมพันธ์กับหน่วยงานภาคีทุกภาคส่วน
O = Organization	องค์กรใสสะอาด โปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕ เพื่อยกระดับคะแนนของดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทยมีระดับดีขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามวัตถุประสงค์หลักในแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
๒. เพื่อเป็นกรอบทิศทางการทำงานและผลักดันการป้องกันการทุจริตของหน่วยงานในสังกัดนำไปจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ
๓. ส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ ประพฤติตนและปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และสร้างค่านิยมในการเชิดชูความดี ความซื่อสัตย์สุจริต
๔. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบและลดความเสี่ยงในการทุจริต รวมทั้งส่งเสริมค่านิยมและมาตรการในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ
๕. ประสานความร่วมมือให้เครือข่ายจากทุกภาคส่วนในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยการสร้างเสริมให้มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง และตรวจสอบการทุจริตและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายอย่างยั่งยืน

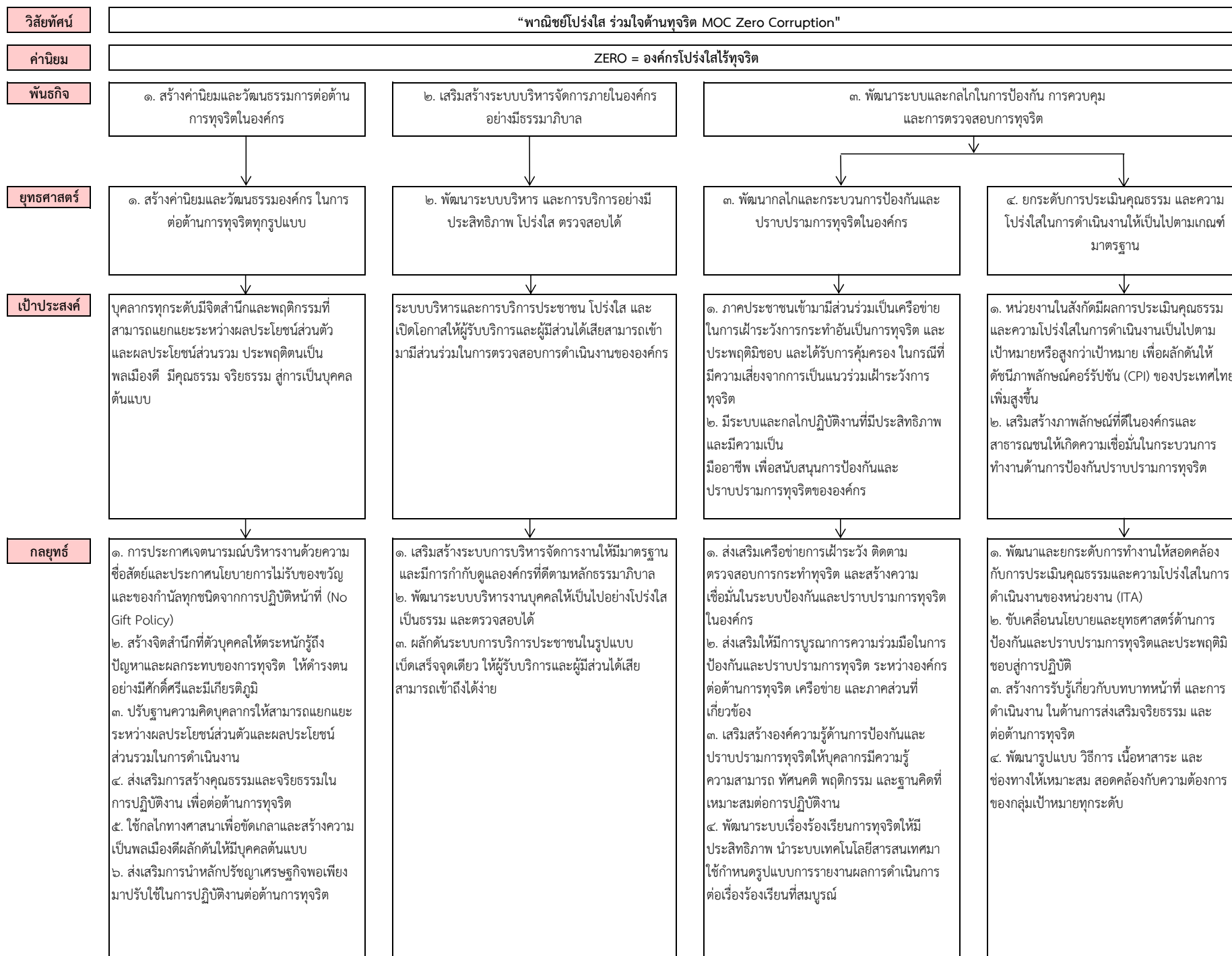
ประเด็นยุทธศาสตร์

- | | |
|-----------------|--|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ | สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๒ | พัฒนาระบบบริหารและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ | พัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๔ | ยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน |

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๒๖

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	๖. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ			
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (หมวดหมู่ที่ ๑๓)	ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน			
เป้าหมายแผนฯ ๑๓	เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้			
กลยุทธ์ แผนฯ ๑๓	กลยุทธ์ที่ ๒ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ			
แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ			
เป้าหมาย แผนฯ ระยะที่ ๒	เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต			
ตัวชี้วัด แผนฯ ระยะที่ ๒	ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติ และพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ร้อยละ ๘๐	ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ร้อยละ ๘๔		
ประเด็นแผนยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล			
ตัวชี้วัดกระทรวงพาณิชย์	ร้อยละของหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA (๘๕ คะแนน) ร้อยละ ๑๐๐ (ทุกหน่วยงาน)			
ประเด็นแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดฯ (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๓. พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล			
ตัวชี้วัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน			
แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหาร และการบริการอย่างมี ประสิทธิภาพ โปร่งใสตรวจสอบได้	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนากลไกและกระบวนการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตในองค์กร	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ เพื่อยกระดับคะแนนของดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ของประเทศไทยมีระดับดีขึ้น			



แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ	บุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ประพฤติตนเป็นพลเมืองดี มีคุณธรรม จริยธรรมสู่การเป็นบุคคลต้นแบบ	๑. ร้อยละของความสำเร็จในการปฏิบัติงานตามแนวทางปฏิบัติ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	๑. การประกาศเจตนารมณ์บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและประกาศนโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)
		๒. ร้อยละของจำนวนบุคลากรผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความตระหนักรู้ และได้รับการปลูกฝังให้มีทัศนคติและค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริต	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	๒. สร้างจิตสำนึกที่ตัวบุคคลให้ตระหนักรู้ถึงปัญหาและผลกระทบของการทุจริต ให้ดำรงตนอย่างมีศักดิ์ศรีและมีเกียรติภูมิ
		๓. ร้อยละของจำนวนบุคลากรเป้าหมายมีความตระหนักและปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามแนวทางเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	๓. ปรับฐานความคิดบุคลากรให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวมในการดำเนินงาน
		๔. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	๔. ส่งเสริมการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานเพื่อต่อต้านการทุจริต
		๕. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำหลักธรรมมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	๕. ใช้กลไกทางศาสนา เพื่อขัดเกลาและสร้างความเป็นพลเมืองดี ผลักดันให้มีบุคคลต้นแบบ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		๖. ทุกหน่วยงานในสังกัดและภายใต้กำกับมีการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน/ปี	๖. ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานต่อต้านการทุจริต
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้	ระบบบริหารและการบริการประชาชน โปร่งใส และเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กร	๑. ร้อยละของจำนวนหน่วยงานที่มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันการรั่วไหล	ร้อยละ ๑๐๐	๑. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการงานให้มีมาตรฐาน และมีการกำกับดูแลองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
		๒. ร้อยละของความสำเร็จในการกำหนดระบบบริหารงานบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	๒. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้เป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้
		๓. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการของหน่วยบริการประชาชน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	๓. ผลักดันระบบการบริการประชาชนในรูปแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว ให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้ง่าย
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร	บุคลากร/เครือข่ายภาครัฐ/ภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายในการเฝ้าระวังการกระทำอันเป็นการทุจริตและประพฤติมิชอบ และได้รับการคุ้มครองในกรณีที่มีความเสี่ยงจากการเป็นแนวร่วมเฝ้าระวังการทุจริต	๑. จำนวนบุคลากร/เครือข่ายภาครัฐ/ภาคประชาชน เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ไม่น้อยกว่าปีละ ๑๐๐ ราย	๑. ส่งเสริมเครือข่ายการเฝ้าระวัง ติดตาม ตรวจสอบการกระทำทุจริต และสร้างความเชื่อมั่นในระบบป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร
		๒. ร้อยละของความสำเร็จในการประสานความร่วมมือในการบูรณาการการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	๒. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระหว่างองค์กรต่อต้านการทุจริต เครือข่าย และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		<u>ระดับที่ ๑</u> หน่วยงานในสังกัด/กำกับ เข้าร่วมกิจกรรมภาคีเครือข่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ - ๗๔ <u>ระดับที่ ๒</u> หน่วยงานในสังกัด/กำกับ เข้าร่วมกิจกรรมภาคีเครือข่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ - ๘๔ <u>ระดับที่ ๓</u> หน่วยงานในสังกัด/กำกับ เข้าร่วมกิจกรรมภาคีเครือข่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ - ๙๔ <u>ระดับที่ ๔</u> หน่วยงานในสังกัด/กำกับ เข้าร่วมกิจกรรมภาคีเครือข่ายไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕ - ๙๙ <u>ระดับที่ ๕</u> หน่วยงานในสังกัด/กำกับ เข้าร่วมกิจกรรมภาคีเครือข่ายร้อยละ ๑๐๐		
		๓. ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๓. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ทักษะ ทักษะ และฐานคิดที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน
		๔. ร้อยละของความสำเร็จในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาระบบเรื่องร้องเรียนการทุจริต <u>ระดับ ๑</u> มีระบบเรื่องร้องเรียนการทุจริต	ไม่น้อยกว่าระดับ ๕	๔. พัฒนาระบบเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กำหนดรูปแบบการรายงานผลการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนที่สมบูรณ์

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		ระดับ ๓ มีการเผยแพร่ช่องทางร้องเรียนผ่านระบบเรื่องร้องเรียนการทุจริต ระดับ ๕ มีการรายงานผลการร้องเรียนการทุจริต		
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนิน งานให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐาน	๑. หน่วยงานในสังกัดมีผล การประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานเป็นไป ตามเป้าหมาย หรือสูงกว่า เป้าหมาย เพื่อผลักดันให้ดัชนี ภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (CPI) ของประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น	๑. ค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน	๑. พัฒนาและยกระดับการทำงาน ให้สอดคล้องกับการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงาน (ITA)
		๒. ทุกหน่วยงานในสังกัดมีแผนปฏิบัติการ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ประจำปี	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	๒. ขับเคลื่อนนโยบายและ ยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ สู่การปฏิบัติ
	๒. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ในองค์กรและสาธารณชนให้ เกิดความเชื่อมั่นในกระบวนการ ทำงาน ด้านการป้องกัน ปราบปรามการทุจริต	๓. จำนวนรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ในด้านการต่อต้านการทุจริต เพื่อสร้าง การรับรู้	ไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบ	๓. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และการดำเนินงาน ในด้านการ ส่งเสริมจริยธรรม และต่อต้านการทุจริต
		๔. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายได้รับการ พัฒนาความรู้และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	๔. พัฒนารูปแบบ วิธีการ เนื่อหา สาระ ให้เหมาะสม สอดคล้องกับความ ต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

กลยุทธ์	แนวทางปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					โครงการ/กิจกรรม
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. การประกาศเจตนารมณ์บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและประกาศนโยบายการไม่รับของขวัญและการกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)	ผู้บริหารประกาศเจตจำนง และกำหนดนโยบายดำเนินงานเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้บุคลากรยึดถือปฏิบัติ	๑. ร้อยละของความสำเร็จในการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	๑. ผู้บริหารประกาศเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและประกาศนโยบายการไม่รับของขวัญและการกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่
		๒. ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดและภายใต้กำกับประกาศแนวทางปฏิบัติในการให้ของขวัญและประโยชน์อื่นใด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	๒. การกำหนดแนวทางการปฏิบัติกรณีการให้หรือการรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด ๓. หน่วยงานในสังกัดประกาศรณรงค์ต่อต้านการทุจริตในหน้าที่และการงดรับสินบนทุกรูปแบบ
๒. สร้างจิตสำนึกที่ตัวบุคคลให้ตระหนักรู้ถึงปัญหาและผลกระทบของการทุจริต ให้ดำรงตนอย่างมีศักดิ์ศรีและมีเกียรติภูมิ	ส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบได้เรียนรู้และปฏิบัติหน้าที่ โดยมีคุณธรรมและจริยธรรม	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความตระหนักรู้ และได้รับการปลูกฝังให้มีทัศนคติและค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริต	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕	กิจกรรมรณรงค์และเสริมสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

กลยุทธ์	แนวทางปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					โครงการ/กิจกรรม
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓. ปรับฐานความคิดบุคลากรให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวมในการดำเนินงาน	พัฒนาองค์ความรู้แก่บุคลากรให้เข้าใจถึงการกระทำทุจริตที่ถือเป็นผลประโยชน์ทับซ้อน	ร้อยละของจำนวนบุคลากรเป้าหมายมีความตระหนักและปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามแนวทางเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ MOC Zero Corruption ป้องกันการทุจริตเชิงรุก เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกเครือข่ายในการป้องกันการทุจริตเชิงรุก โดยมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ ร่วมกันกำหนดบทบาทของเครือข่ายและสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตเพื่อนำมาพัฒนาระบบ/กลไกให้เกิดนวัตกรรมในการป้องกันการทุจริต
๔. ส่งเสริมการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานเพื่อต่อต้านการทุจริต	ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในองค์กรด้วยวิธีการและรูปแบบที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	๑. กิจกรรมอบรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม “ข้าราชการ สานต่องานพระราชา” ๒. การจัดบอร์ดนิทรรศการ “ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมกระทรวงพาณิชย์”

กลยุทธ์	แนวทางปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					โครงการ/กิจกรรม
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๕. ใช้กลไกทางศาสนาเพื่อขัดเกลาและสร้างความเป็นพลเมืองดี ผลักดันให้มีบุคคลต้นแบบ	การสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีด้วยการยกย่องเชิดชูบุคคลต้นแบบที่เป็นแบบอย่างที่ดี	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำหลักธรรมมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๑. กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนาทำบุญตักบาตรร่วมกับชุมชนบริเวณใกล้เคียง (กิจกรรมทำบุญตักบาตร วิถีพุทธ วิถีไทย กระทรวงพาณิชย์)
		๒. จำนวนข้าราชการที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและได้รับคัดเลือก	ไม่น้อยกว่า ๑ คน/ปี	ไม่น้อยกว่า ๑ คน/ปี	ไม่น้อยกว่า ๑ คน/ปี	ไม่น้อยกว่า ๑ คน/ปี	ไม่น้อยกว่า ๑ คน/ปี	๒. การยกย่องเชิดชูผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรม
๖. ส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดีที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมของตนและองค์กร เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดีให้เกิดขึ้นในองค์กร	จัดตั้งองค์กรต้นแบบโดยองค์กรหรือหน่วยงานมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมศาสนา โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงามเป็นหลักธรรมในการดำรงชีวิต ตลอดจนมีส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม	ทุกหน่วยงานในสังกัดและภายใต้กำกับผ่านเกณฑ์การประเมินเป็นหน่วยงาน/สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม	ไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน/ปี	ไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน/ปี	ไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน/ปี	ไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน/ปี	ไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน/ปี	การประชุมส่งเสริม/ติดตาม/ประเมินผลสำเร็จของหน่วยงาน/สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

กลยุทธ์	แนวทางปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					โครงการ/กิจกรรม
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการงานให้มีมาตรฐานและมีการกำกับดูแลองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	กำหนดรูปแบบ ขั้นตอน กระบวนการ มีระบบการบริหารจัดการภายใน เพื่อควบคุมความเสี่ยงในการปฏิบัติงานด้านการบริหารงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดการบุคลากร รวมถึงมาตรการการตรวจทาน /ตรวจสอบการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีมาตรฐาน	ร้อยละ ของจำนวนหน่วยงานที่มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันการรั่วไหล	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	๑. การพัฒนาระบบการตรวจสอบภายใน เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ - ดำเนินการตรวจสอบภายใน - นำผลประเมินการตรวจสอบภายในไปใช้ปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ - เผยแพร่ผลการปฏิบัติงาน และผลประเมินการตรวจสอบภายในของหน่วยงานต่อสาธารณะ ๒. การจัดทำมาตรฐานในการปฏิบัติงาน ให้ครอบคลุมการบริหารจัดการภายในองค์กร เพื่อควบคุมความเสี่ยง และเสริมสร้างความเป็นองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
๒. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้เป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้	กำหนดรูปแบบวิธีการบริหารงานบุคคล ให้มีมาตรฐาน และมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ของความสำเร็จในการมีระบบบริหารงานบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	การจัดทำมาตรฐานการบริหารงานบุคคล โดยเน้นหลักการพัฒนาศักยภาพมนุษย์

กลยุทธ์	แนวทางปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					โครงการ/กิจกรรม
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓. ผลักดันระบบการบริการประชาชนในรูปแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว ให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้ง่าย	สร้างระบบการบริการประชาชนให้มีมาตรฐานเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการอำนวยความสะดวกและการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ระยะเวลาการให้บริการในแต่ละขั้นตอน และอัตราค่าบริการ ให้ประชาชน/ผู้รับบริการได้รับทราบอย่างชัดเจน และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการจัดการและติดตามผล	ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการของหน่วยบริการประชาชน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	๑. โครงการพัฒนาระบบการบริการประชาชนในรูปแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service) มีระบบการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร และการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน - จัดสถานที่/จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารสำหรับให้บริการข้อมูล - จัดทำข้อมูลข่าวสารให้ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน เผยแพร่ให้ทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ คู่มือประชาชน แผ่นพับ - สร้างช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนผู้รับบริการ ๒. การกำหนดมาตรฐานการให้บริการประชาชน - จัดทำมาตรฐาน ขั้นตอน ระยะเวลา และลำดับการให้บริการก่อน-หลัง กับผู้รับบริการ และตีตประกาศให้ทราบ - ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง - จัดทำระบบป้องกันหรือตรวจสอบการละเว้นไม่ปฏิบัติ พร้อมทั้งชี้แจงให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร

กลยุทธ์	แนวทางปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					โครงการ/กิจกรรม
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. ส่งเสริมเครือข่ายการเฝ้าระวัง ติดตาม ตรวจสอบการกระทำทุจริต และสร้างความเชื่อมั่นในระบบป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร	สนับสนุนการสร้างเครือข่ายทุกภาคส่วนของกระทรวงพาณิชย์ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการต่อต้านการทุจริต	๑. จำนวนบุคลากรสมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่าย MOC Zero Corruption เพื่อขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย/ปี	ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย/ปี	ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย/ปี	ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย/ปี	ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย/ปี	บุคลากรทุกภาคส่วนเข้าร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์ (MOC Zero Corruption)
		๒. จำนวนอาสาสมัคร/เครือข่ายที่ผ่านการอบรม สามารถพัฒนาขยายผล และต่อยอดเครือข่ายป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย/ปี	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย/ปี	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย/ปี	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย/ปี	ไม่น้อยกว่า ๕ ราย/ปี	๓. พัฒนาเครือข่ายอาสาสมัคร ให้มีศักยภาพในการให้ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร สำหรับชุมชน จนกระทั่งสามารถขยายผล และต่อยอดเครือข่ายป้องกันและปราบปรามการทุจริต
		๓. ร้อยละของจำนวนสมาชิกเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรมต่อต้านการทุจริต	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๔. สนับสนุนให้เครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริต สร้างความตื่นตัวของสังคมในองค์กร

กลยุทธ์	แนวทางปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					โครงการ/กิจกรรม
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระหว่างองค์กรต่อต้านการทุจริต เครือข่ายและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	ประสานความร่วมมือกับองค์กรต่อต้านการทุจริตและองค์กรเอกชน	ระดับความสำเร็จในการบูรณาการความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ไม่น้อยกว่าระดับ ๕	ไม่น้อยกว่าระดับ ๕	ไม่น้อยกว่าระดับ ๕	ไม่น้อยกว่าระดับ ๕	ไม่น้อยกว่าระดับ ๕	๑. เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายกับองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ๒. การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงาน ป.ป.ท. องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ทุกวันที่ ๙ ธันวาคม ของทุกปี
		๒. จำนวน บริษัท/ผู้ประกอบการดำเนินกิจกรรมตามหลักธรรมาภิบาล	ไม่น้อยกว่า ๒ ราย/ปี	ไม่น้อยกว่า ๒ ราย/ปี	ไม่น้อยกว่า ๒ ราย/ปี	ไม่น้อยกว่า ๒ ราย/ปี	ไม่น้อยกว่า ๒ ราย/ปี	๓. การส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลต่อต้านการทุจริตติดสินบนนำไปสู่เป็นองค์กรธุรกิจโปร่งใส
๓. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถทัศนคติ พฤติกรรม และฐานคิดที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน	การศึกษาวิเคราะห์มูลเหตุของการทุจริตและการวางแผนทางการป้องกันการทุจริต	ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	กิจกรรมการอบรมให้ความรู้เรื่องกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

กลยุทธ์	แนวทางปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					โครงการ/กิจกรรม
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔. พัฒนาระบบเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กำหนดรูปแบบการรายงานผลการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนที่สมบูรณ์	นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาระบบฐานข้อมูลเรื่องร้องเรียน เพื่อให้เกิดการรายงานผลการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ	ระดับความสำเร็จของการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาระบบเรื่องร้องเรียนการทุจริต	ไม่น้อยกว่าระดับ ๕	ไม่น้อยกว่าระดับ ๕	ไม่น้อยกว่าระดับ ๕	ไม่น้อยกว่าระดับ ๕	ไม่น้อยกว่าระดับ ๕	การพัฒนา “ระบบบันทึกการดำเนินการต่อข้อร้องเรียน” เพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องร้องเรียนและประมวลผลข้อมูลสถิตินำไปสู่การส่งสัญญาณแจ้งเตือนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำผิดซ้ำ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

กลยุทธ์	แนวทางปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					โครงการ/กิจกรรม
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. พัฒนาและยกระดับการทำงานให้สอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA)	สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA) ให้รับรู้ร่วมกัน	ค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน	ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน	ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน	ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน	ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน	๑. การจัดประชุมชี้แจงเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานให้มีความถูกต้อง ๒. การประชุมยกระดับการรับรู้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของบุคลากรภายในหน่วยงาน (IIT) เพื่อสร้างการรับรู้เข้าถึงข้อมูลอย่างทั่วถึง และการรณรงค์เผยแพร่นโยบาย มาตรการ กิจกรรมการดำเนินงานผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์	แนวทางปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด					โครงการ/กิจกรรม
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒. ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบสู่การปฏิบัติ	กำหนดแผนงานแนวทางการขับเคลื่อนและการประเมินผลในด้านการต่อต้านการทุจริต	ทุกหน่วยงานในสังกัดมีแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบประจำปี	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	การประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นในทิศทางเดียวกัน
๓. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และการดำเนินงาน ในด้านการส่งเสริมจริยธรรม และต่อต้านการทุจริต	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ แนวสร้างสรรค์เผยแพร่การดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย	จำนวนรูปแบบการประชาสัมพันธ์ในด้านการต่อต้านการทุจริต เพื่อสร้างการรับรู้	ไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบ	ไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบ	ไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบ	ไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบ	ไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบ	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต - สื่อวีดิทัศน์ต่อต้านการทุจริต - วารสาร MOC Zero Corruption (รายปี) - จดหมายข่าว (รายเดือน) - पोสเตอร์/โรลอัพ/สติ๊กเกอร์รณรงค์การต่อต้านการทุจริต - คู่มือการปฏิบัติงานในด้านการต่อต้านการทุจริต
๔. พัฒนารูปแบบ วิธีการ เนื้อหาสาระ ให้เหมาะสม สอดคล้องกับ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ	ให้ความรู้/การถอดบทเรียนตัวอย่างกรณีศึกษา เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการ ขั้นตอน และบทลงโทษเพื่อให้ตระหนักถึงผลของการทุจริต	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาความรู้ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	ให้ความรู้/การถอดบทเรียน “กรณีศึกษา” เพื่อป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ



รป	เลขที่	ว/ด/ป	เวลา
๒	๖๒๓	๒๓/๒/๖๖	๐๙.๒๖



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กลุ่มงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๖๒๒๐
ที่ พณ.๐๒๑๙/๑๒๙ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เรียน ปลัดกระทรวงพาณิชย์

ความเห็น/คำสั่ง

คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ มีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) เสนอ เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และภาคเอกชน ในการแปลงแนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๑ ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ไปสู่การปฏิบัติ

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) ได้จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามแนวทางที่ได้จากการอบรมเชิงปฏิบัติการของผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต (Focal Point) ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ โดยมีวิทยากรจากสำนักงาน ป.ป.ช. และมหาวิทยาลัยมหิดล (วิทยาเขตนครสวรรค์) มาบรรยายและให้คำแนะนำการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ ๒๙ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงพาณิชย์ ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) มาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้กับหน่วยงานภายในสังกัดกระทรวงพาณิชย์จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ ประจำปี รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ก่อน ศปท. ดำเนินการต่อไป

๙๓๓

(นางโสธรา เลิศอาภาจิตร)
รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

๒๓/๒/๖๖

๒๓/๒/๖๖

(นายเกียรติ รัชโน)
ปลัดกระทรวงพาณิชย์

๒๐๖ ๗๗๓ ๓๖๗

๑๓

๒๙ ก.พ. ๖๖

(นางโสธรา เลิศอาภาจิตร)
รองปลัดกระทรวงพาณิชย์