



กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

วิสัยทัศน์ : “พาณิชย์โปร่งใส ร่วมใจด้านทุจริต MOC Zero Corruption”

- พันธกิจ : ๑. สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมการต่อต้านการทุจริตในองค์กร
๒. เสริมสร้างระบบบริหารจัดการภายในองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล
๓. พัฒนาระบบและกลไกในการป้องกัน การควบคุม และการตรวจสอบการทุจริต

ค่านิยม : ZERO = องค์กรโปร่งใสไร้ทุจริต

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ : ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

- ตัวชี้วัดของหน่วยงาน : ๑. จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐ ราย
๒. ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ มีระดับการรับรู้และจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
ข้าราชการและบุคลากรทุกระดับ มีจิตสำนึกและสามารถแยกแยะ ระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและ ผลประโยชน์ส่วนรวม ประพฤติตน เป็นพลเมืองที่ดี และมีคุณธรรม จริยธรรม สู่การเป็นบุคคลต้นแบบ	๑. การกำหนดนโยบายไม่ให้ ไม่รับของขวัญจากปฏิบัติ หน้าที่ (No gift Policy)	๑. การประกาศนโยบายไม่ให้ ไม่รับของขวัญจากปฏิบัติหน้าที่ (No gift Policy) และรณรงค์ให้ผู้บริหาร บุคลากรและเจ้าหน้าที่ในสังกัด รับทราบ	ธ.ค. ๖๗	ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้ และมีพฤติกรรมสนับสนุน การไม่ให้และไม่รับของขวัญ จากปฏิบัติหน้าที่ (No gift Policy)	-
	๒. สร้างจิตสำนึกที่ตัวบุคคล ให้ตระหนักรู้ถึงปัญหาและ ผลกระทบของการทุจริตให้ ดำรงตนอย่างมีศักดิ์ศรีและมี เกียรติภูมิ	๒. ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกและ ค่านิยมการต่อต้านและไม่ทนต่อ การทุจริต		ร้อยละของจำนวนบุคลากร เป้าหมายมีความตระหนักรู้ และได้รับการปลุกฝังให้มี ทัศนคติและค่านิยมที่ไม่ ยอมรับการทุจริต	-

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
		- การขับเคลื่อนหลักสูตรด้านทุจริต ศึกษาเพื่อสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อ การทุจริต (e-learning)	มี.ค. ๖๘		
	๓. การยกระดับความรู้ เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบ	๓. การอบรมให้ความรู้กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน	ธ.ค. ๖๗	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม สามารถยกระดับความรู้ เกี่ยวกับกฎหมายด้านการ ป้องกันการทุจริต	๘,๐๕๐.-
	๔. ส่งเสริมการสร้างคุณธรรม และจริยธรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อต่อต้านการทุจริต	๔. การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ตามประมวลจริยธรรม/มาตรฐาน ทางจริยธรรม ๔.๑ การขับเคลื่อนประมวล จริยธรรมข้าราชการพลเรือนตามที่ สำนักงาน ก.พ. กำหนด	ธ.ค. ๖๗	ระดับความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนประมวลจริยธรรม ของสำนักงานปลัดกระทรวง พาณิชย์	๒๐,๘๔๐.-
		๔.๒ การส่งเสริมและขยายการ ดำเนินงานของหน่วยงานพาณิชย์ใน ส่วนกลางและยกระดับสำนักงาน พาณิชย์คุณธรรมในส่วนภูมิภาค สู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	มี.ย. ๖๘	ระดับความสำเร็จในการ ดำเนินงานของหน่วยงาน พาณิชย์คุณธรรมใน ส่วนกลาง	๒,๑๐๐.-

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
		๔.๓ การประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงพาณิชย์ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ก.ค. ๖๘	มีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงพาณิชย์ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๐,๔๗๕.-
		๔.๔ การประชุมคัดเลือกและยกย่องบุคคลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์รับรางวัล เพื่อให้รางวัลยกย่องเชิดชูผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรม และการยกย่องเชิดชูผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	มิ.ย. ๖๘	ระดับความสำเร็จในการคัดเลือกยกย่องเชิดชูผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรม	๖๓,๐๐๐.-
	๕. การใช้กลไกทางศาสนาเพื่อขัดเกลาและสร้างความเป็นพลเมืองดี ผลักดันให้มีบุคคลต้นแบบ	๕. การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม เพื่อส่งเสริมการเป็นข้าราชการที่ดี	ธ.ค. ๖๗	ร้อยละของผู้เข้าร่วมมีความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และการเป็นข้าราชการที่ดี	๑๓,๗๕๐.-
		๕.๑ การอบรมส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและการเป็นข้าราชการที่ดี			
		๕.๒ การส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนาทำบุญตักบาตรร่วมกับชุมชนบริเวณใกล้เคียง จำนวน ๙ ครั้ง	ม.ค. - ก.ย. ๖๘		๖,๐๐๐.-

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
ระบบบริหารและการบริการ ประชาชนโปร่งใส และเปิดโอกาส ให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการ ตรวจสอบการดำเนินงานของ องค์กร	๑. การเสริมสร้างระบบการ บริหารจัดการงานให้มี มาตรฐานและมีการกำกับ ดูแลองค์กรที่ดี	การจัดทำนโยบายการกำกับดูแล องค์กรที่ดีของสำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (กพร.)	ต.ค. ๖๗	ร้อยละของจำนวนหน่วยงาน ที่มีการปฏิบัติตามนโยบาย การกำกับดูแลองค์กรที่ดี	-
	๒. พัฒนาระบบบริหารงาน บุคคลให้เป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้	ดำเนินการตามประกาศนโยบาย การบริหารทรัพยากรบุคคล	พ.ค. ๖๗	ร้อยละของความสำเร็จใน การมีระบบบริหารงานบุคคล ที่มีประสิทธิภาพ	-
	๓. ผลักดันระบบการบริการ ประชาชนในรูปแบบเบ็ด เสร็จจุดเดียว ให้ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้เสียสามารถ เข้าถึงได้ง่าย	การจัดทำแผนพัฒนาศูนย์ข้อมูล ข่าวสารประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘/ การเยี่ยมชมศูนย์บริการ ประชาชนที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานศูนย์ราชการสะดวกจาก ก.พ.ร. (กก.)	ต.ค. ๖๗	ร้อยละของความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับบริการของหน่วย บริการประชาชน	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
การสร้างเครือข่ายในการเฝ้าระวังการกระทำอันเป็นการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๑. ส่งเสริมเครือข่ายการเฝ้าระวังติดตามตรวจสอบการกระทำทุจริตและสร้างความเชื่อมั่นในระบบป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร	๑. การสร้างชุมชนเฝ้าระวังการต่อต้านการทุจริต ๑.๑ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ MOC Zero Corruption ป้องกันการทุจริตเชิงรุก	ก.พ. ๖๘	ระดับความสำเร็จในการยกระดับของเครือข่ายในการป้องกันการทุจริตเชิงรุก	๑๙๕,๖๑๐.-
		๑.๒ การขยายเครือข่าย MOC Zero Corruption รุ่นใหม่ แก่ข้าราชการบรรจุใหม่ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์	พ.ย. ๖๗	ร้อยละของบุคลากรสมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่ายในการเฝ้าระวังการทุจริต	-
	๒. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระหว่างองค์กรต่อต้านการทุจริตเครือข่ายและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	การบูรณาการความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต - เข้าร่วมกิจกรรมต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย	ธ.ค. ๖๗ และ ก.ย. ๖๘	จำนวนองค์กรหรือเครือข่ายที่หน่วยงานในสังกัดและภายใต้กำกับเข้าร่วมกิจกรรม	-
มีระบบและกลไกปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และมีความเป็นมืออาชีพ เพื่อสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตขององค์กร	๓. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ทักษะ ทักษะ และฐานคิด ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน	๓. การเสริมสร้างพัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงรุกของบุคลากรด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ๓.๑ การจัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ (Focal Point)	ธ.ค. ๖๗	ร้อยละของจำนวนบุคลากรเป้าหมายรับการพัฒนาความรู้และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	๑,๔๐๐.-

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
		๓.๒ การอบรมเสริมสร้างศักยภาพ ผู้ปฏิบัติงานด้านการป้องกันการ ทุจริต	มี.ค. ๖๘	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความรู้และทักษะการปฏิบัติงาน ด้านการป้องกันการทุจริต	๑๗๔,๙๕๐.-
		๓.๓ การรณรงค์และเสริมสร้าง จิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต ส่วนภูมิภาค เพื่อเสริมสร้างทักษะ การปฏิบัติงานด้านการป้องกันการ ทุจริตและส่งเสริมคุณธรรม รวมถึง วิเคราะห์ปัญหา/อุปสรรค ในการ ปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	ม.ค. ๖๘ และ มี.ค. ๖๘	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความรู้และทักษะการปฏิบัติงาน ด้านการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรม	๗๘๒,๖๐๐.-

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
หน่วยงานในสังกัดมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย เพื่อผลักดันดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (CPI) ของประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น	๑. พัฒนาและยกระดับการทำงานให้สอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA)	๑. การพัฒนาปรับปรุงองค์กรให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ๑.๑ จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานให้มีความถูกต้องและพัฒนาระดับสู่การเป็นองค์กรโปร่งใสตามหลักเกณฑ์ (Nacc Integrity Awards) อย่างต่อเนื่อง	ม.ค. ๖๘	ระดับผลคะแนน ITA ภาพรวมของกระทรวงพาณิชย์ ระดับผลคะแนน ITA ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๑,๒๒๕.-
	๒. การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตสู่การปฏิบัติ	๒. การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ต.ค. ๖๗	ทุกหน่วยงานในสังกัดมีแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	-
เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในองค์กรและสาธารณชนให้เกิดความเชื่อมั่นในกระบวนการทำงาน ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	๓. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และการดำเนินงาน ในด้านการส่งเสริมจริยธรรม และต่อต้านการทุจริต	๓. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์แนวสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารและกระตุ้นให้ประชาชนรู้สึกมีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการต่อต้านการทุจริต - วารสาร MOC ZERO CORRUPTION JOURNAL ปี ๒๕๖๘	ก.ค. ๖๘	จำนวนชุดข้อมูลที่จัดทำเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ/เดือน	-

