



แนวทางการส่งเสริม

สำนักงาน

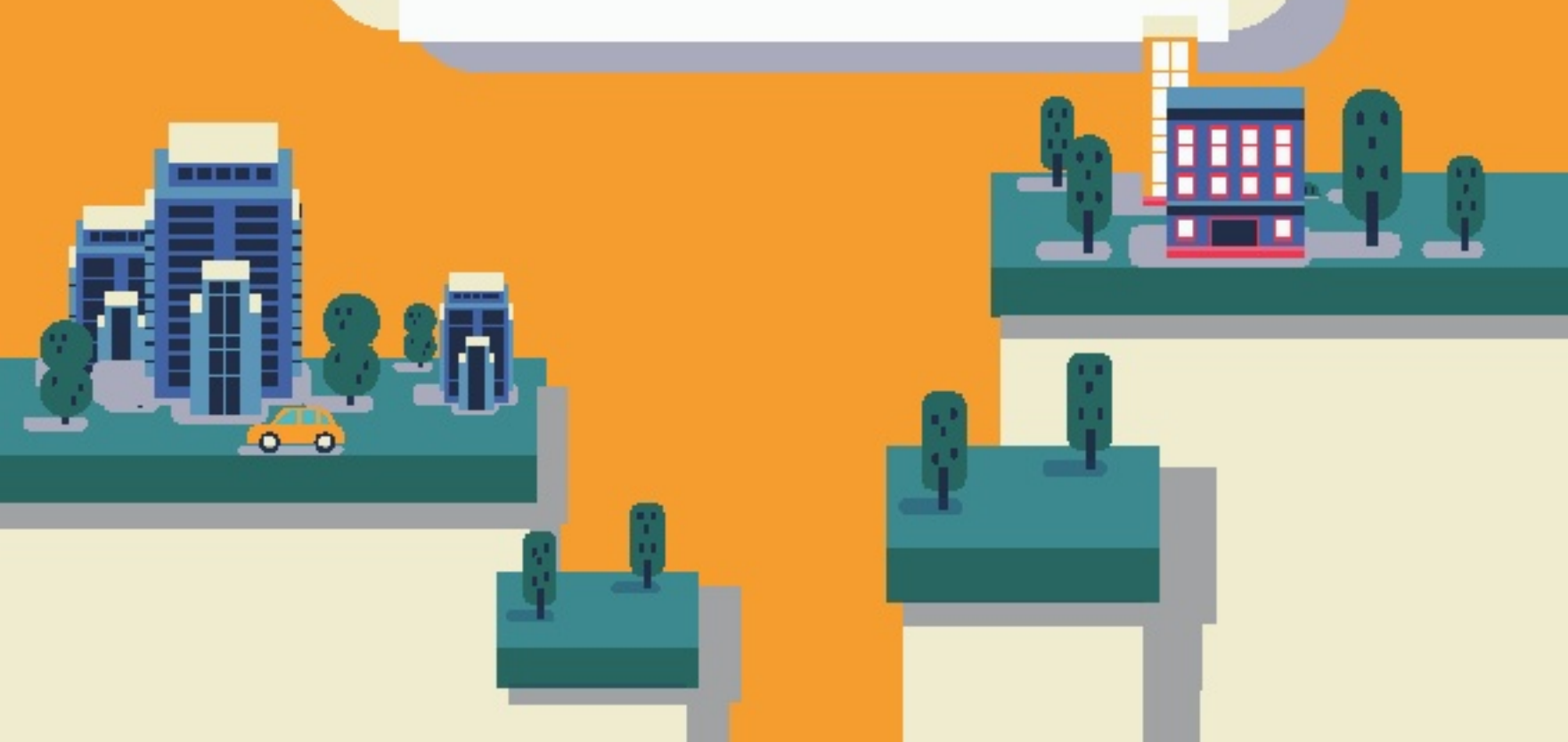
พาณิชย์คุณธรรม



ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์
ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

แนวทางการส่งเสริม สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม

ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม
ของกระทรวงพาณิชย์ ฉบับที่ 1
(พ.ศ. 2560–2564)



ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559-2564)

เพื่อวางรากฐานและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน โดยเป็นการระเบิดจากข้างในให้คนในชุมชนมีความเข้มแข็งและความพร้อมที่จะร่วมส่งเสริมดำเนินการ ขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดสัมฤทธิ์ผล ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ 1

วางระบบฐานราก การเสริมสร้าง คุณธรรมในสังคมไทย



กลยุทธ์

วางระบบฐานรากการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว การศึกษา ศาสนา เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง องค์กร และวิชาชีพทุกองค์กร โดยใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือรณรงค์ และนำ วัฒนธรรมไทยมาเป็นรากฐานเสริมสร้างคุณธรรมให้แก่สังคมไทย



ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ทุกหน่วยงาน / องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย ภายใต้บทบาท และหน้าที่ของหน่วยงาน เช่น กำหนดนโยบายการส่งเสริมคุณธรรม ภายในองค์กร วางแผนงานจัดทำโครงการกิจกรรมเสริมสร้างปลูกฝัง คุณธรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่งดงามให้แก่สังคม ยกย่องเชิดชู องค์กรและบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นในด้านส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ 2

สร้างความเข้มแข็ง ในระบบการบริหาร จัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรมให้เป็นเอกภาพ



กลยุทธ์

สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริม คุณธรรม พร้อมทั้งเสริมสร้างความเป็นเอกภาพ แก่สถาบัน / องค์กรในสังคมด้วยคุณธรรม



ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. มีระบบกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ส่งเสริมคุณธรรมและความเสมอภาคในมิติต่างๆ
2. มีหลักสูตรและจำนวนบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการ ส่งเสริมคุณธรรม
3. มีระบบบริหารจัดการทางวิชาการองค์ความรู้ในเรื่อง ของการส่งเสริมคุณธรรมและความเสมอภาค พร้อมทั้งมีการวิจัยและมีการพัฒนามาตรฐาน ด้านการส่งเสริมคุณธรรม
4. ภาคราชการพลเรือนมีระบบและกลไกการสนับสนุน และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมข้าราชการ
5. มีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริม คุณธรรม
6. มีความเสมอภาคในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ 4

ส่งเสริมให้ประเทศไทย
เป็นแบบอย่าง
ด้านคุณธรรมในประชาคม
อาเซียนและประชาคมโลก



กลยุทธ์

เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคม
อาเซียน เพื่อส่งเสริมและเสริมสร้าง
คุณธรรมในการอยู่ร่วมกันดำรงไว้ซึ่ง
สันติภาพความมั่นคง และรักษาความสมดุล
ของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ประชาคมอาเซียนร่วมมือกันจัดกิจกรรมเสริมสร้าง
คุณธรรม วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม และรักษา
ความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. มีศูนย์เรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
เพื่อความรู้สู่ประชาคมอาเซียน
3. มีศูนย์ศาสนิกสัมพันธ์แห่งอาเซียน

ยุทธศาสตร์ 3

สร้างเครือข่าย
ความร่วมมือ
ในการส่งเสริมคุณธรรม



กลยุทธ์

สร้างเครือข่ายความร่วมมือ
ในการส่งเสริมคุณธรรม



ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. จำนวนโรงเรียน ชมรม สมาคม หรือ องค์กรที่เข้ามา
ร่วมเป็นภาคีเครือข่าย
2. จำนวนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ หน่วยเผย
แผ่คุณธรรมและหน่วยเผยแผ่หลักธรรมในศาสนาอื่น
3. มีภาคีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรมดีเด่นระดับชาติ
ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับท้องถิ่น
4. มีมาตรการจูงใจทางด้านการเงินและการคลังสำหรับ
ธุรกิจที่ดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
5. มีกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2560 – 2564

กระทรวงพาณิชย์เป็นองค์กรที่บุคลากรมีคุณธรรม 4 ประการ ประกอบด้วย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนา และสร้างไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้



ยุทธศาสตร์ 1

วางระบบรากฐานการ
เสริมสร้างคุณธรรม
ในกระทรวงพาณิชย์

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

1. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์
 - 1.1 วางแนวปฏิบัติส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมอันพึงประสงค์ 4 ประการ คือ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา และมีการติดตามประเมินผล รวมถึงการส่งเสริมให้ภายในหน่วยงานเกิดสำนึกงานคุณธรรม
 - 1.2 ใช้ประมวลจริยธรรมผ่านกลไกการส่งเสริมและกำกับของคณะกรรมการจริยธรรม โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานในสังกัดและในกำกับมีหน่วยงานรับผิดชอบเผยแพร่ / จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและร่วมเป็นเครือข่ายขับเคลื่อน
 - 1.3 ปลุกฝังคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรทุกระดับในรูปแบบต่าง ๆ
 - 1.4 ใช้กลไกทางศาสนาโดยนำความรู้จากหลักธรรมมาใช้ในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิต
2. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาครัฐกิจและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
 - 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาครัฐกิจที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานประกอบการอย่างมีคุณธรรมและธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) โดยกำหนดเกณฑ์มาตรฐานและมาตรการในการส่งเสริม
 - 2.2 ส่งเสริมให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องยกย่องคนดีมีคุณธรรมเป็นแบบอย่างที่ดี
 - 2.3 บริหารจัดการราคาสินค้าเกษตรให้มีความเป็นธรรมเพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ตลอดจนกำกับดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทั้งผู้บริโภคและผู้ประกอบการ
3. วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์
 - ส่งเสริมกิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของไทยและส่งเสริมการแต่งกายแบบไทย



ยุทธศาสตร์ 2

สร้างความเข้มแข็ง
ในระบบการบริหารจัดการ
ด้านส่งเสริมคุณธรรม
ของกระทรวงพาณิชย์
ให้เป็นเอกภาพ

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

1. สร้างและพัฒนาระบบ
บริหารจัดการงาน
ด้านส่งเสริมคุณธรรม
ให้มีความเข้มแข็งและ
เป็นเอกภาพ

- 1.1 ให้ทุกหน่วยงานในสังกัดแต่งตั้ง
คณะทำงานเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ
ส่งเสริมคุณธรรม
- 1.2 พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม รายงานผล
และระบบฐานข้อมูลให้เชื่อมโยงกัน
เพื่อใช้ในการบริหารจัดการด้านการ
ส่งเสริมคุณธรรมอย่างเป็นระบบ
- 1.3 จัดระบบงานเพื่อสนับสนุนและสร้าง
สภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริม
คุณธรรม รวมทั้งการกำหนดตัวชี้วัด
คุณธรรม คุณสมบัตินี้ และเกณฑ์การ
คัดเลือกบุคคลดีเด่นด้านต่าง ๆ

2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ใน
การส่งเสริมคุณธรรม

- จัดอบรมและพัฒนาบุคลากรที่ทำหน้าที่
ส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเป็นมืออาชีพ

3. เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

- จัดกิจกรรมส่งเสริมและเกิดทุนสถาบัน
ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

ยุทธศาสตร์ 3

สร้างเครือข่าย
ความร่วมมือ
ในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

- สร้างและพัฒนากการขยาย
เครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม
ในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับ
กระทรวงพาณิชย์ รวมถึง
การส่งเสริมและสนับสนุนภาคี
เครือข่ายภายในและภายนอก

- 1. กำหนดนโยบายในการประสานและสร้างการมีส่วนร่วมของ
ภาคีเครือข่ายให้เกิดความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม
- 2. ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานสร้าง พัฒนา และขยายเครือข่าย
การขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับ
กระทรวงพาณิชย์ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนภาคี
เครือข่ายภายในและภายนอก

3. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างแรงจูงใจแก่ภาคี
เครือข่ายของกระทรวงฯ ในด้านคุณธรรม
และจริยธรรมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การมอบ
ตรารับรอง (สำนักงาน / ภาคธุรกิจ ที่มี
คุณธรรม) การให้เข้าร่วมงาน / การฝึก
อบรมพัฒนา ฯลฯ

สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม

“

โปร่งใส
ใส่ใจบริการ
บนพื้นฐานคุณธรรม

”



ที่มาและความสำคัญ

แผนแม่บทส่งเสริม
คุณธรรมแห่งชาติ
ฉบับที่ 1
(พ.ศ. 2559-2564)

กระทรวงพาณิชย์
โดยศูนย์ปฏิบัติการ
ต่อต้านการทุจริต
(ศปท.)

ผ่านความเห็นชอบ

ปลด
กระทรวงพาณิชย์
ในขณะนั้น
เป็นประธาน
ในที่ประชุม

ส่งเสริมคุณธรรม
กระทรวงพาณิชย์
ฉบับที่ 1
(พ.ศ. 2560-2564)

แผนแม่บท

มติที่ประชุมคณะกรรมการ
ส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงพาณิชย์
ครั้งที่ 1 / 2560

กำหนดให้มีการส่งเสริม
ให้เกิดหน่วยงานคุณธรรม
ภายในกระทรวงพาณิชย์
หรือเรียกว่า
“สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม”

พอเพียง

มีวินัย

สุจริต

จิตอาสา

เน้นให้บุคลากร
ภายในหน่วยงาน
มีคุณธรรมอันพึงประสงค์
4 ประการ

คุณธรรม

คุณภาพ

“กระทรวงพาณิชย์
เป็นองค์กรคุณธรรม
ควบคู่กับการเป็นองค์กรคุณภาพ”



วัตถุประสงค์

1.

เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้บุคลากรมีคุณธรรม และเกิดความเข้มแข็งขึ้นภายในหน่วยงาน ด้วยการบริหารแบบมีส่วนร่วม

2.

ส่งเสริมให้เกิดสำนักงานพาณิชย์คุณธรรม และยกระดับสู่การเป็นสำนักงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ เพื่อให้เป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้

3.

เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บท ส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงพาณิชย์ให้เห็นผล อย่างเป็นรูปธรรม



เป้าหมาย

1.

บุคลากรในหน่วยงานมีทัศนคติ วิธีคิด และการประพฤติปฏิบัติที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมที่ดีเหมาะสมกับสังคมไทย มากขึ้น

2.

สนับสนุนให้กระทรวงพาณิชย์เป็นองค์กรคุณธรรมควบคู่กับการเป็นองค์กรคุณภาพ โดยพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมบุคลากร ในองค์กรและสร้างการบริการที่ดี



ความหมาย ของสำนักงานพาณิชย์คุณธรรม

สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม หมายถึง สำนักงาน / กอง / กลุ่มงาน / ศูนย์ของกระทรวงพาณิชย์ในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาครวมถึงหน่วยงานในกำกับ โดยที่ผู้นำและบุคลากร ของแต่หน่วยงานแสดงเจตนาสมัครใจ และมุ่งมั่นดำเนินการส่งเสริม คุณธรรมภายในหน่วยงานและมีส่วนร่วมสร้างสังคมคุณธรรม มีการบริหารจัดการองค์กรตามหลักคุณธรรม ธรรมภิบาล หรือหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี มีการส่งเสริมสนับสนุน ให้บุคลากรในหน่วยงาน ยึดมั่นคุณธรรมจริยธรรมเป็นฐาน ในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงาน มีส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริม คุณธรรมให้กับประชาชน และภาคส่วนอื่นๆ

ระดับของสำนักงานพาณิชย์คุณธรรม

สำนักงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ

สำนักงานพาณิชย์ที่ดำเนินการประสบความสำเร็จ ทั้งในกระบวนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมของบุคลากรในสำนักงานที่สะท้อน ถึงการมีคุณธรรม บุคลากรมีความสุข สำนักงาน มีคุณภาพ และคุณธรรมเชิงประจักษ์ มีองค์ความรู้ สามารถถ่ายทอดและเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับ สำนักงานต่างๆ ได้

ระดับของสำนักงาน
พาณิชย์คุณธรรม
สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม
แบ่งออกเป็น

3 ระดับ คือ

สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม

สำนักงานพาณิชย์ส่งเสริมคุณธรรมที่มีกระบวนการ พัฒนาสำนักงานพาณิชย์คุณธรรมที่ได้มาตรฐาน ของสำนักงานพาณิชย์ส่งเสริมคุณธรรม (ผ่าน ระดับที่ 1) และมีการจัดระบบภายในของสำนักงาน ที่เอื้อต่อการพัฒนาสำนักงานพาณิชย์คุณธรรม มีการบริหารจัดการให้สามารถบรรลุตามเป้าหมาย ที่วางไว้ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม ของบุคลากรในสำนักงานและส่งผลให้เกิดการทำความดีเพิ่มขึ้น ปัญหาเชิงคุณธรรมลดลง มีแนวโน้ม จะเกิดการพัฒนาที่ต่อเนื่องและเกิดความยั่งยืนได้

สำนักงานพาณิชย์ส่งเสริมคุณธรรม

หน่วยงานที่แสดงเจตนารมณ์ที่จะพัฒนาเป็น สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม โดยมีการกำหนด เป้าหมายในการพัฒนาคุณธรรมในสำนักงาน มีแผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาให้เป็นสำนักงาน พณิชย์คุณธรรมมีการจัดกลไกผู้รับผิดชอบ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ซึ่งผล การดำเนินงานอาจเกิดขึ้นบางส่วน แต่ผล การเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมของบุคลากร หรือ ปัญหาเชิงคุณธรรมที่ลดลงอาจยังไม่เห็นผลชัดเจน



หลักการส่งเสริมและพัฒนา สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม

“
โดยการน้อมนำหลักการทรงงานใน
พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
มาเป็นหลักการ ดังนี้
”

1. ระเบิดจากข้างใน

ถือเป็นหัวใจสำคัญที่สุดต้องให้เกิดจากความตระหนักและมุ่งมั่นตั้งใจมีเป้าหมายเดียวกันของบุคลากรในสำนักงาน หากทำโดยถูกบังคับ หรือทำตามนโยบายโดยไม่ตั้งใจจริงจะได้ผลน้อยหรือไม่ยั่งยืน

2. ทำแบบองค์รวม

บุคลากรทุกฝ่ายของสำนักงานต้องลงมือทำพร้อมกัน โดยสอดแทรกเรื่องการส่งเสริมคุณธรรม การพัฒนาสำนักงานเพื่อให้เป็นสำนักงานพาณิชย์คุณธรรมควบคู่ไปกับการส่งเสริมแผนแม่บทของกระทรวงพาณิชย์ที่ส่งต่อมายังสำนักงาน

3. ทำตามหลักความจริง

ต้องทำตามสภาพจริงของแต่ละสำนักงาน โดยมีการศึกษาปัญหาที่อยากแก้ไข และความดีที่อยากทำของบุคลากรในสำนักงาน ให้ชัดเจนและลงมือทำตามลำดับขั้น ไม่ยึดกับตำราหรือวิชาการมากเกินไป การเรียนรู้จากแหล่งอื่นเป็นเพียงแนวทางมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับสำนักงานตนเอง

4. การมีส่วนร่วม

ต้องให้บุคลากรทุกภาคส่วนของสำนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาสำนักงานพาณิชย์ และมีโอกาส บทบาท และความรับผิดชอบในการร่วมพัฒนาสำนักงานพาณิชย์คุณธรรมในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา การกำหนดเป้าหมาย การดำเนินการ และรับผิดชอบต่อความสำเร็จเป็นภาพรวมร่วมกัน

5. ทำความดีเพื่อความดี

ตั้งใจพัฒนาสำนักงานพาณิชย์คุณธรรม เพื่อสร้างสำนักงานที่ดี ภายใต้คำนิยมของสำนักพาณิชย์คุณธรรมที่ว่า “โปร่งใส ใสใจ บริการ บนพื้นฐานคุณธรรม”

ขั้นตอนการดำเนินงานขับเคลื่อน สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม



1. ค้นหาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของสำนักงานและใช้อัตลักษณ์ร่วมกระทรวงพาณิชย์ คือ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา เป็นแนวทางการค้นหา



4. มีการบูรณาการความร่วมมือจากภาคส่วนสนับสนุนการขับเคลื่อนสำนักงานพาณิชย์คุณธรรม



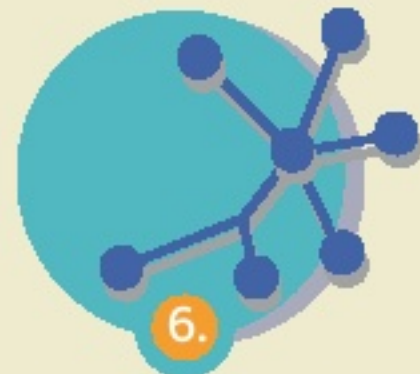
2. ใช้ทฤษฎีระเบิดจากข้างในบุคลากรภายในสำนักงานสมัครใจและเข้าใจที่จะสร้างสรรคให้ป็นสำนักงานพาณิชย์คุณธรรม



5. มีการส่งเสริมให้บุคลากรในสำนักงานยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต และร่วมสืบสานประเพณีวิถีถิ่นไทยและวัฒนธรรมที่งดงาม



3. การดำเนินงานของสำนักงานเกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคลากร (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผลประโยชน์ ฟังพากันเอง ร่วมพัฒนาต่อยอด กุณทางวัฒนธรรม สร้างความเข้มแข็งแก่สำนักงาน)



6. มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานและติดตามประเมินผล และมีระบบการขยายเครือข่ายสำนักงานคุณธรรม โดยใช้หลักการสร้างสำนักงานคุณธรรมต้นแบบเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้

เกณฑ์การประเมิน “สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม”



การประเมินสำนักงานพาณิชย์คุณธรรมเป็นกระบวนการสำคัญที่เน้นการใช้เครื่องมือให้แต่ละหน่วยงานสำรวจความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานนำไปสู่การพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นการวัดเทียบกับตนเองก่อน และหลังดำเนินการ อีกทั้งต้องพิจารณาในมิติของความสุขของผู้เข้าร่วมการพัฒนาคุณธรรม ถึงแม้ผลการแก้ปัญหายังไม่เกิดแต่คนทำความดีมีเพิ่มมากขึ้น

สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม
ได้กำหนดเกณฑ์การประเมิน
สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม
โดยแบ่งตัวชี้วัด

3

ระดับ ดังนี้

ระดับที่
1



สำนักงานพาณิชย์
ส่งเสริมคุณธรรม

ระดับที่
2



สำนักงานพาณิชย์
คุณธรรม

ระดับที่
3



สำนักงานพาณิชย์
คุณธรรมต้นแบบ



การประเมินระดับที่ 1
สำนักงานพาณิชย์
ส่งเสริมคุณธรรม

1.

**การประกาศข้อตกลง
ในสำนักงานร่วมกัน**

คำอธิบาย: หน่วยงานต้องมีการประกาศ
ข้อตกลง (เจตนาธรรม / ธรรมบุญ / ปฏิกัญญา)
ร่วมกันของหัวหน้าและบุคลากรในสำนักงาน
ที่จะมุ่งมั่นพัฒนา หน่วยงานให้เป็น
สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม

2.

การกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย

คำอธิบาย: หน่วยงานต้องมีการกำหนด
คุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ
“ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับปัญหา
คุณธรรมของสำนักงาน หรือคุณธรรม 4
คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เช่น
การใช้วัสดุสำนักงานอย่างประหยัด
มาปฏิบัติงานตรงเวลา ฯลฯ

3.

การจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรม

คำอธิบาย: หน่วยงานต้องมีการจัดทำแผน
การดำเนินงานด้านส่งเสริมคุณธรรม
และจัดบุคลากร / ทีมงาน / ผู้รับผิดชอบ
การดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน
ตามประเด็นคุณธรรมเป้าหมายหน่วยงาน





**การประเมินระดับที่ 2
สำนักงาน
พาณิชย์คุณธรรม**

4.

**การดำเนินงาน
ตามแผนส่งเสริมคุณธรรม**

คำอธิบาย: หน่วยงานต้องมีการดำเนินงาน / กิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรมในสำนักงาน ตามที่แผนส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงาน และตัวชี้วัดกำหนดไว้

5.

**การติดตาม ประเมินผล
และรายงานผลการดำเนินงาน**

คำอธิบาย: หน่วยงานต้องมีการจัดระบบติดตาม รายงาน ประเมินผล และจัดกิจกรรมรณรงค์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาปรับปรุงแก้ไข การดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน อย่างต่อเนื่อง

6.

**การประกาศยกย่อง เชิดชู
การทำความดี
ของบุคลากรในหน่วยงาน**

คำอธิบาย: หน่วยงานต้องมีกระบวนการ หรือ ขั้นตอนการคัดเลือกยกย่องเชิดชูการทำความดี หรือบุคคลผู้ที่มีคุณธรรมในรูปแบบต่างๆ เช่น บุคคลดี เด่นด้านคุณธรรม ด้านพอเพียง ด้านจิตอาสา หรือส่วนงานดีเด่นด้านคุณธรรม ฯลฯ



**การประเมินระดับที่ 3
สำนักงาน
พาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ**

7.

**ความสำเร็จของสำนักงาน
บรรลุตามแผนส่งเสริมคุณธรรม**

คำอธิบาย: หน่วยงานต้องมีการดำเนินงาน / กิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรมในสำนักงาน ตามที่แผนส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงาน และตัวชี้วัดกำหนดไว้เพิ่มมากขึ้น

8.

การเพิ่มประเด็นคุณธรรมเป้าหมาย

คำอธิบาย: สำนักงานต้องมีการเพิ่ม ประเด็นคุณธรรมเป้าหมาย ในมิติการนำหลักศาสนา และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มากำหนด เป็นปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำเพิ่มเติม

9.

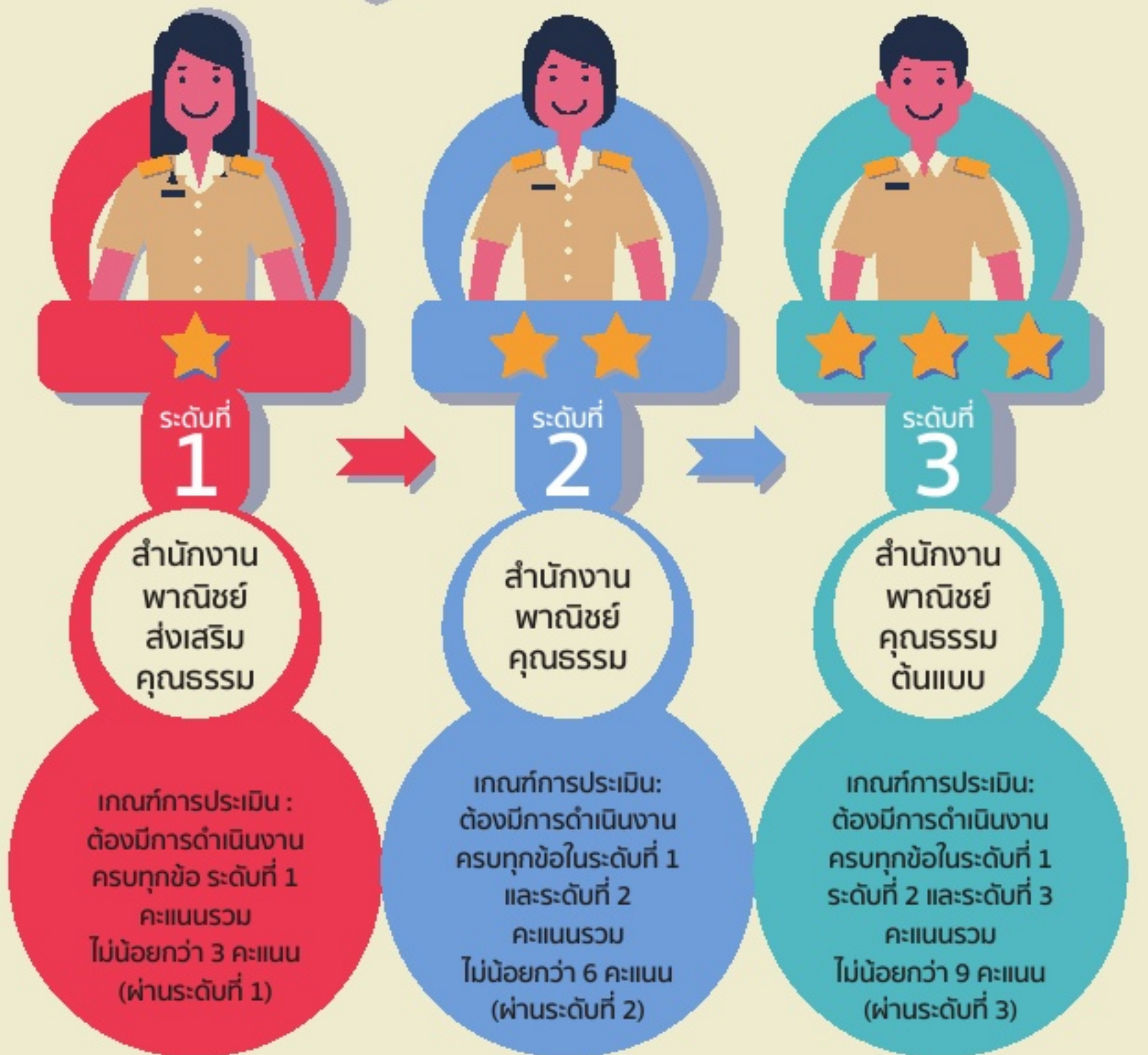
**มีองค์ความรู้จากการเป็น
สำนักงานพาณิชย์ คุณธรรม**

คำอธิบาย: หน่วยงานต้องมีองค์ความรู้ จากการดำเนินงานสำนักงาน พาณิชย์คุณธรรมและสามารถ เป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอด ขยายผลไปสู่สำนักงาน หรือองค์กรอื่นได้





เกณฑ์การประเมิน ผลคะแนนและระดับ



คุณธรรมอันพึงประสงค์ 4 ประการ ที่ควรส่งเสริมบุคลากร



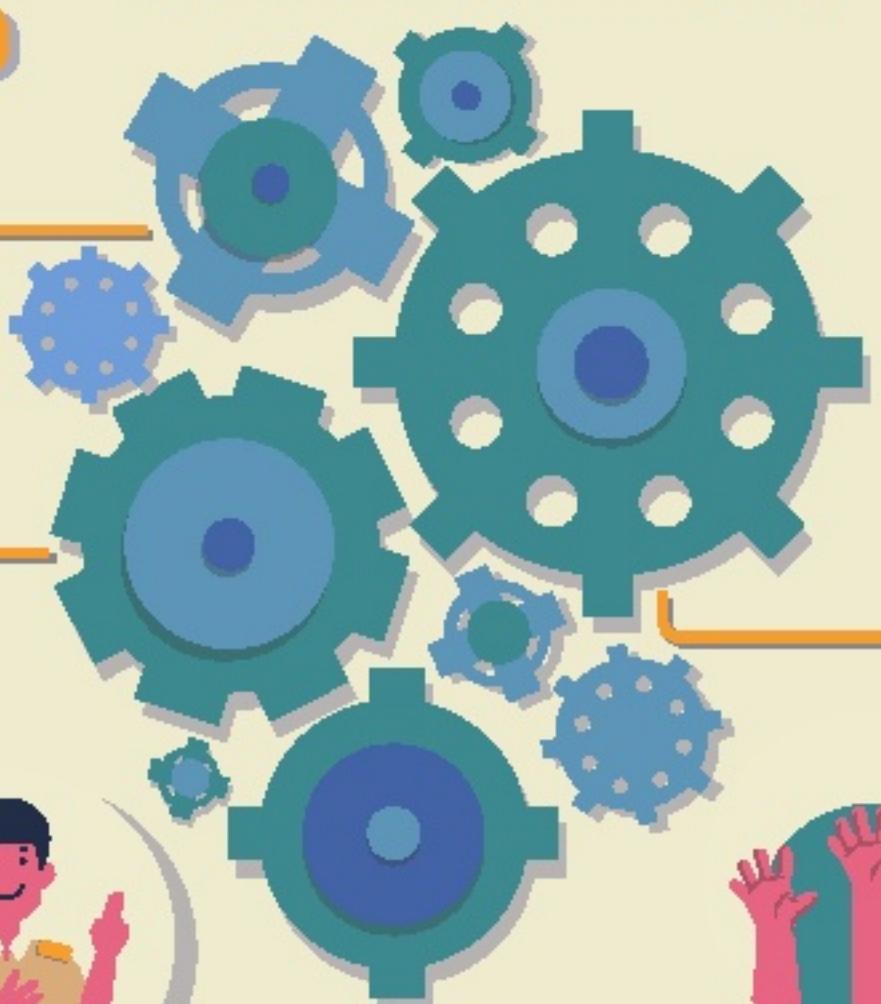
พอเพียง

หมายถึง ความพอเพียงในการดำเนินชีวิตแบบ
ทางสายกลาง มีเหตุมีผล ใช้ความรู้
ในการตัดสินใจอย่างรอบคอบ
มีความพอประมาณพอดี ไม่เบียดเบียนตนเอง
สังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ประมาท
สร้างภูมิคุ้มกันที่ดี รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง



มีวินัย

หมายถึง การยึดมั่น และ
รับผิดชอบในหน้าที่ของตน
ทั้งวินัยต่อตนเอง
ในการผลักดันชีวิตให้ก้าวหน้า
มีวินัยต่อองค์กร สังคม
ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
จรรยาบรรณ และเคารพ
ต่อกฎหมาย



สุจริต

หมายถึง ความซื่อตรง ความซื่อสัตย์สุจริต
ยึดมั่น ยืนหยัดในการรักษาความจริง
ความถูกต้อง ความเป็นธรรมทั้งปวง
นอกจากตนเองจะเป็นคนซื่อตรงแล้ว
ต้องกล่าวปฏิเสธการกระทำที่ไม่ซื่อตรง
ไม่ซื่อสัตย์ของบุคคลอื่น
ที่จะทำให้ส่วนรวมเกิดความเสียหาย



จิตอาสา

หมายถึง การเป็นผู้ที่ใส่ใจต่อสังคมสาธารณะ
และอาสาลงมือทำอย่างใดอย่างหนึ่งที่มีใช้หน้าที่ของตน
ด้วยความรัก ความสามัคคี เพื่อประโยชน์ของผู้อื่น ของสังคม
ของประเทศไทยโดยมิได้หวังผลตอบแทน ทำความดีเพื่อความดี
เอื้ออาทรต่อคนร่วมสังคม ทำอย่างสม่ำเสมอจนเป็นนิสัย
ทั้งนี้คุณธรรมแต่ละด้านจะเชื่อมโยงไปสู่คุณธรรมด้านอื่นๆ
การส่งเสริมคุณธรรมทั้งสี่ด้านนี้จึงไม่เป็นการบังคับ
สำนักงานควรเลือกส่งเสริมคุณธรรมใดที่เหมาะสม
กับสถานการณ์ของสำนักงาน